DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 5

1.3. Maksud Dan Tujuan 6

1.4. Kegunaan Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka 9

2.1.1. Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu 9

2.1.2. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 12

2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 15

2.1.4. Tinjauan Tentang Media Massa 22

2.1.5. Tinjauan Tentang Radio 25

2.1.6. Tinjauan Tentang Program Radio 30

2.1.7. Tinjauan Tentang Konstruksi Sosial Media Massa 35

2.1.8. Tinjauan Tentang Bisnis 39

2.2. Kerangka Pemikiran 40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian 50

3.2.1. Desain Penelitian 50

3.2.2. Paradigma Konstruktivisme 51

3.2.3. Teknik Pengumpulan Data 54

3.2.4. Teknik Penentuan Informan 58

3.2.5. Teknik Analisis Data 61

3.2.6. Tempat Dan Waktu Penelitian 66

Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 68

4.1.1. Profil Radio K-Lite 107,1 FM Bandung 74

4.1.2. Profil Informan 80

4.1.3. Analisis Hasil Penelitian 85

4.1.4. Pembahasan 107

Bab V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 127

5.2. Saran 129

5.2.1. Saran untuk Radio K-Lite 107,1 FM 129

5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya 130

DAFTAR PUSTAKA 131

LAMPIRAN-LAMPIRAN 135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu 10

Tabel 3.1. Informan Penelitian..... 60

Tabel 3.2. Informan Pendukung..... 60

Tabel 3.3. Jadwal Kegiatan Penelitian 67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Konstruksi Sosial Media Massa..... 42

Gambar 2.2. Model Kerangka Pemikiran 49

Gambar 4.1. Logo Radio K-Lite 107,1 FM 79

Gambar 4.2. Profil Informan Kunci 1 81

Gambar 4.3. Profil Informan Kunci 2 82

Gambar 4.4. Profil Informan Pendukung 1 83

Gambar 4.5. Profil Informan Pendukung 2 84

Gambar 4.6. Tahap Menyiapkan Materi Konstruksi Makna “Bisnis” pada Program *Inspiring Morning* 112

Gambar 4.7. Tahap Penyebaran Materi Konstruksi Makna “Bisnis” pada Program *Inspiring Morning* 116

Gambar 4.8. Tahap Pembentukan Materi Konstruksi Makna “Bisnis” pada Program *Inspiring Morning* 119

Gambar 4.9. Tahap Konfirmasi Materi Konstruksi Makna “Bisnis” pada Program *Inspiring Morning* 122

Gambar 4.10. Konstruksi Makna “Bisnis” pada Program *Inspiring Morning* di Radio K-Lite 107,1 FM Bandung..... 126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian 135

Lampiran 2 : Surat Rekomendasi Ujian Sidang Skripsi 136

Lampiran 3 : Surat Pengajuan Sidang Skripsi 137

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan Skripsi.....138

Lampiran 5 : Surat Revisi Usulan Penelitian.....139

Lampiran 6 : Surat Revisi Sidang Skripsi.....140

Lampiran 7 : Surat Keterangan Persetujuan Publikasi.....141

Lampiran 8 : Pedoman Wawancara 142

Lampiran 9 : Hasil Wawancara.....145

Lampiran 10 : Pedoman Observasi 157

Lampiran 11 : Hasil Observasi.....159

Lampiran 12 : Dokumentasi..... 161

Lampiran 13 : Daftar Riwayat Hidup .....