DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa

Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Rosdakarya

Bungin, M Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: Rajawali Pers

Creswell, John W. 2016. *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Devito, Joseph A. *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang:Karisma

Effendy, Onong Uchjana. 2015. Dinamika Komunikasi. Bandung: Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Komunikasi Teori dan Praktek*. 2007. Bandung: Rosdakarya

Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti

Mulyana, Deddy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya

Morissan, 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana

Oramahi, Hasan Asy'ari. 2012. *Jurnalistik Radio*. Jakarta: Erlangga

Rakhmat, Jalaluddin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Rosdakarya

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama

West, Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* Edisi 3 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika

Sumber lain:

Bambang Tri Wibowo. 2014. Peran Media Komunikasi (Audio Stasion In House) Sebagai Media Komunitas Pedagang di Pasar Klewer. Diambil dari: http://eprints.ums.ac.id/29390/2/04._Bab_I.pdf pada Kamis 20 April 2017 pukul 20:00 WIB

Octaviana, Shoraya Lolyta. 2016. Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan DIY Tahun 2013-2014. Interaksi. Vol 5, No 1 (2016). Diambil dari: http://ejournal.undip.ac.id pada Senin 24 April 2017, 07:00 WIB.

Pambayun Menur Seta. 2014. Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. Diambil dari: http://repository.uinjkt.ac.id pada Senin 10 April 2017 07:35 WIB

Putri Ferira. 2013. Pola Komunikasi Penyiar Radio Harmony FM dalam Menjalin Komunikasi dengan Pendengar. Diambil dari: http://repository.fisip-untirta.ac.id pada Kamis 9 Maret 2017 18:53 WIB

Ria Septiani. 2011. Strategi Public Relations Mobile Unit Departement Radio Ardan 105,9 FM dalam Menarik Minat Masyarakat Kota Bandung Untuk Menjadi Pendengarnya Diambil dari: http://elib.unikom.ac.id pada Rabu 8 Maret 2017 10:05 WIB.

Lailah, Nur R. 2013. Jaringan Komunikasi. Melalui http://nengnurlailah.blogspot.co.id [27/4/17].

Raditya Andreas. 2017. Eksistensi Radio Konvensional di Era Digital. Melalui http://www.kompasiana.com [27/4/17].

Subardjo, Agus. 2007. *Cyber Broadcast System-CBS (1)*. Melalui http://www.ilmukomputer.org [23/07/17].