DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.2.1 Pertanyaan Makro 11

1.2.2 Pertanyaan Mikro 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Secara Teortis 13

1.4.2 Kegunaan Secara Praktis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 15

2.1 Tinjauan Pustaka 15

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 15

2.1.2 Tinjauan Mengenai Ilmu Komunikasi 17

2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 17

2.1.2.2 Fungsi Ilmu Komunikasi 20

2.1.3 Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi 21

2.1.4 Tinjauan Mengenai Produksi Siaran, Radio Siaran dan Pendengar Radio 23

2.1.4.1 Produksi Siaran 23

2.1.4.2 Radio Siaran 24

2.1.4.3 Pendengar Radio 27

2.1.5 Tinjauan Mengenai Radio Streaming 28

2.1.5.1 Media Streaming 28

2.1.5.2 Radio Streaming 29

2.1.5.3 Cara Membuat Radio Streaming 31

2.1.6 Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi 32

2.2 Kerangka Pemikiran 34

2.2.1 Alur Pikir Penelitian 39

BAB III METODE PENELITIAN 40

3.1 Desain Penelitian 40

3.2 Informan Penelitian 42

3.2.1 Informan Kunci 43
3.2.2 Informan Pendukung..... 44
3.3 Teknik Pengumpulan Data..... 46
3.3.1 Studi Pustaka..... 46
3.3.2 Studi Lapangan 47
3.4 Uji Keabsahan Data..... 49
3.5 Teknik Analisa Data..... 52
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 56
4.1 Hasil Penelitian 56
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 61
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan..... 61
4.1.1.2 Profile Perusahaan..... 62
4.1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan..... 63
4.1.1.4 Kebijakan Perusahaan 64
4.1.1.5 Logo dan Arti Lambang 65
4.1.1.6 Struktur Organisasi 68
4.1.1.7 Job Description 70
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan..... 76
4.1.3 Hasil Penelitian 84
4.1.3.1 Perumusan Kebijakan Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming.... 85

4.1.3.2 Perencanaan Program Pelaksanaan Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming..... 91

4.1.3.3 Kegiatan Komunikasi Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming.... 97

4.1.3.4 Umpan Balik Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming..... 102

4.2 Pembahasan..... 106

4.2.1 Perumusan Kebijakan Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming..... 108

4.2.2 Perencanaan Program Pelaksanaan Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming..... 110

4.2.3 Kegiatan Komunikasi Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming..... 111

4.2.4 Umpan Balik Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming 114

BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 118

5.1 Simpulan 118

5.2 Saran..... 119

5.2.1 Saran Bagi Radio K-Lite..... 119

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... 120

DAFTAR PUSTAKA..... 122

LAMPIRAN-LAMPIRAN 125

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 166

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tinjauan Mengenai Penelitian Terdahulu 16

Tabel 3.1 Nama Informan Kunci 44

Tabel 3.2 Nama Informan Pendukung 45

Tabel 3.3 Waktu Penelitian 55

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses Radio Streaming 32

Gambar 2.2 Alur Pikir Penelitian..... 39

Gambar 4.1 Logo Radio K-Lite 66

Gambar 4.2 Diagram Kepuasan Pendengar 67

Gambar 4.3 Konten siaran Radio K-Lite 67

Gambar 4.4 Struktur Organisasi..... 69

Gambar 4.5 Informan Kunci 1 77

Gambar 4.6 Informan Kunci 2 80

Gambar 4.7 Informan Pendukung 1..... 81

Gambar 4.8 Informan Pendukung 2..... 83

Gambar 4.9 Twitter K-Lite..... 113

Gambar 4.10 Facebook K-Lite..... 113

Gambar 4.11 Model Strategi Komunikasi Radio Streaming K-Lite..... 116

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Informan Kunci 125

Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Pendukung 128

Lampiran 3 Pedoman Observasi 130

Lampiran 4 Hasil Observasi 132

Lampiran 5 Transkrip Wawancara 134

Lampiran 6 Dokumentasi 150

Lampiran 7 Ijin Pra Penelitian 156

Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan SUP 157

Lampiran 9 Surat Rekomendasi Pembimbing untuk SUP 158

Lampiran 10 Pengajuan Pendaftaran SUP 159

Lampiran 11 Lembar Revisi SUP 160

Lampiran 12 Surat Research 161

Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Sidang 162

Lampiran 14 Surat Rekomendasi Pembimbing untuk Sidang 163

Lampiran 15 Pengajuan Pendaftaran Sidang 164

Lampiran 16 Lembar Revisi Sidang Skripsi 165

Lampiran 17 Bukti Pembayaran Wisuda 166

Lampiran 18 Keterangan Bebas Pinjam 167

Lampiran 19 Surat Publikasi 168

Lampiran 20 Daftar Riwayat Hidup 169