STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI OPERASIONAL SIARAN RADIO K-LITE DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR MELALUI RADIO STREAMING

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi Operasional Siaran Radio K-Lite dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Radio Streaming)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Sidang Skripsi Sarjana (S-1) Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh:

ANDIN NOVA HERLYANA

NIM. 41813025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017