DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... i**v**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... i**x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 12

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 12

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13

1.3.1 Maksud Penelitian 13

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian 14

1.4.1 Kegunaan Teoritis 14
1.4.2 Kegunaan Praktis 15
1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti.....15
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademis.....15
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Organisasi.....15
1.4.2.4 Kegunaan Bagi Masyarakat 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....17
2.2 Tinjauan Komunikasi Organisasi.....20
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....20
2.2.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 21
2.2.3 Tujuan Komunikasi Organisasi.....23
2.2.4 Penggolongan Komunikasi Organisasi 23
2.2.5 Tinjauan Arus Komunikasi Organisasi 28
2.2.6 Tinjauan Tentang Hubungan dalam Organisasi.....31
2.2.7 Hambatan dalam Komunikasi Organisasi.....32
2.3 Pola Komunikasi 33
2.3.1 Pola Komunikasi Organisasi.....39
2.4 Tinjauan Etos Kerja 42
2.4.1 Pengertian Etos Kerja.....42
2.4.2 Aspek-Aspek Etos Kerja.....43
2.5 Kerangka Pemikiran 47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 63

3.2 Teknik Penentuan Informan Penelitian 65

3.3 Teknik Pengumpulan Data 68

3.3.1 Studi Pustaka 68

3.3.2 Studi Lapangan 69

3.4 Uji Keabsahan Data 72

3.5 Teknik Analisa Data 76

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 79

3.6.1 Lokasi Penelitian 79

3.6.2 Waktu Penelitian 79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 81

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 84

4.1.1.1 Sejarah Perusahaan 84

4.1.1.2 Visi dan Misi PT. Trimas SGI 87

4.1.1.3 Logo Perusahaan 85

4.1.1.4 Struktur Organisasi Divisi Produksi PT. Trimas SGI 86

4.1.1.5 Job Description Divisi Produksi PT. Trimas SGI 89

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan 94

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 100

4.1.3.1 Arus Pesan Komunikasi Divisi Produksi PT.Trimas SGI . 100

4.1.3.2 Hambatan Komunikasi.....111

4.1.3.3 Pola Komunikasi Organisasi.....116

4.1.3.4 Etos Kerja Karyawan Divisi Produksi PT.Trimas SGI.....122

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 124

4.2.1 Arus Pesan Komunikasi Divisi Produksi PT.Trimas SGI 125

4.2.2 Hambatan Komunikasi 135

4.2.3 Pola Komunikasi Organisasi 139

4.2.4 Etos Kerja Karyawan Divisi Produksi PT.Trimas SGI 146

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 151

5.1.1 Arus Pesan Komunikasi Divisi Produksi PT.Trimas SGI 151

5.1.2 Hambatan Komunikasi Divisi Produksi PT.Trimas SGI 152

5.1.3 Pola Komunikasi Organisasi Divisi Produksi PT.Trimas SGI 152

5.2 Saran.....153

5.2.1 Saran Bagi Divisi Produksi PT.Trimas SGI 153

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....153

DAFTAR PUSTAKA.....154

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 17

Tabel 3.1 Data Informan Utama..... 67

Tabel 3.2 Data Informan Pendukung 67

Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian 80

Tabel 4.1 Tabel Waktu dan Tempat Wawancara 83

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Penyebaran Pesan Secara Berurutan 35

Gambar 2.2 Pola Komunikasi Roda 37

Gambar 2.3 Pola Komunikasi Rantai 37

Gambar 2.4 Pola Komunikasi Lingkaran 38

Gambar 2.5 Pola Komunikasi Bintang 38

Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran. 62

Gambar 3.1 Uji Kredibilitas Data 73

Gambar 3.2 Komponen-Komponen Analisa Data Model Kualitatif 77

Gambar 4.1 Logo PT. Trimas SGI 87

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Divisi Prodiksi PT.Trimas SGI 88

Gambar 4.3 Informan Kunci 1 95

Gambar 4.4 Informan Kunci 2 96

Gambar 4.5 Informan Kunci 3 97

Gambar 4.6 Informan Pendukung 1 98

Gambar 4.7 Informan Pendukung 2 99

Gambar 4.8 Komunikasi Ke Atas Divisi Produksi PT.Trimas SGI 127

Gambar 4.9 Komunikasi Ke Bawah Divisi Produksi PT.Trimas SGI 129

Gambar 4.10 Penyebaran Pesan Divisi Produksi PT.Trimas SGI 131

Gambar 4.11 Komunikasi Horizontal Divisi Produksi PT.Trimas SGI 132

Gambar 4.12 Komunikasi Diagonal Divisi Produksi PT.Trimas SGI 134

Gambar 4.13 Model Arus Pesan Komunikasi Divisi Produksi.....135

Gambar 4.14 Model Hambatan Komunikasi Organisasi divisi Produksi ...139

Gambar 4.15 Peranan dalam Pola Komunikasi Organisasi divisi Produksi.140

Gambar 4.16 Pola Komunikasi Bintang pada Divisi Produksi.....145

Gambar 4.17 Model Pola Komunikasi Divisi Produksi PT.Trimas SGI

di Kabupaten Bandung dalam Mengembangkan Etos Kerja Karyawan.....150

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Suran Izin Penelitian dari Dekan 156

Lampiran 2 Surat Persetujuan Pembimbing 157

Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian dari tempat Penelitian 158

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Seminar UP 159

Lampiran 5 Surat Rekomendasi Seminar Usulan Penelitian 160

Lampiran 6 Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian 161

Lampiran 7 Lembar Revisi Usulan Penelitian 162

Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan Sidang 163

Lampiran 9 Surat Rekomendasi Sidang Sripsi 164

Lampiran 10 Pengajuan Pendaftaran Skripsi 165

Lampiran 11 Lembar Revisi Sidang Skripsi 166

Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian Informan Kunci 1 167

Lampiran 13 Dokumentasi Penelitian Informan Kunci 2 168

Lampiran 14 Dokumentasi Penelitian Informan Kunci 3 169

Lampiran 15 Dokumentasi Penelitian Informan Pendukung 1 170

Lampiran 16 Dokumentasi Penelitian Informan Pendukung 2 171

Lampiran 17 Dokumentasi Aktifitas Divisi Produksi PT.Trimas SGI .. 172

Lampiran 18 Pedoman Observasi 174

Lampiran 19 Hasil Observasi 175

Lampiran 20 Pedoman Wawancara Informan Kunci 177

Lampiran 21 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....179
Lampiran 22 Transkrip Wawancara Informan Kunci 1 181
Lampiran 23 Transkrip Wawancara Informan Kunci 2 188
Lampiran 24 Transkrip Wawancara Informan Kunci 3 195
Lampiran 25 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1 200
Lampiran 26 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2 203