DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Adnanputra, Ahmad S. 2005. *PR Strategy*. Jakarta: PT Network Bhakti Persada

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro dan Dindin Machfudz. 2011. *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Ardianto, Elvinaro dan Sumirat, Soleh. 2005. *Dasar-dasar Public Relations. Cetakan Ketiga*. Remaja Rosdakarya, Bandung

Bungin, Burhan H.M, 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grasindo Persada.

Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations. Edisi 8*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Effendy, Onong Uchana. 2009. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2004. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Cetakan Ketiga*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2009. *Human Relation dan Public Relation*. Bandung: CV. Mandar Maju

F. Rachmadi, *Public Relations Dalam Teori & Praktek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992

Jefkins, Frank. 2012. *Public Relations*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya

Kasali, Rhenald, 2003, *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Penerbit Grafiti

Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good you're your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. dan Solatun. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Poerwandari, E. K. 1998. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

Rachmadi, F. 1999, *Public Relations Dalam Teori dan Praktek (Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen PR dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta

Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

. _____. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Untung, B. H. 2008.*Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Yulianita. Neny, 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.

Internet

NNP. 2013. *Mengembalikan Makna Corporate Social Responsibility Ke 'Khittah-nya*. Dari: http: //www.hukumonline.com/berita/baca/lt5761081180830/mengembalikan-makna-*icorporate-social-responsibility*-i-ke-khittah-nya (Diakses pada tanggal 25 April 2017: Pukul 14:54 WIB)

Zulkifli, Arif. 2017. *Definisi Tanggungjawab Sosial atau Corporate Social Responsibility*. Dari: https://bangazul.com/definisi-tanggungjawab-sosial-atau-*corporate-social-responsibility*/ (Diakses pada tanggal 28 April 2017: Pukul 20:24 WIB)