STRATEGI KOMUNIKASI DEPARTEMEN KOMUNIKASI KORPORAT PT. PINDAD (PERSERO) BANDUNG DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung Melalui *Corporate Social Responsibility* Daur Ulang Kompos dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Warga RW 09 Kelurahan Sukapura Kecamatan Kiaracondong Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:
KEVIN KRISTIANTO
NIM. 41813042

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017