BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. **Perencanaan Strategi** oleh Divisi Komunikasi Korporat memiliki sasaran yang berdomisili di sekitar perusahaan dan tidak bekerja. Citra yang diharapkan adalah Pindad sebagai perusahaan yang mempedulikan lingkungan dan warga masyarakat. Proses perencanaan berawal dari ide manajemen, pengumpulan data, analisis lingkungan, identifikasi masalah dan persiapan sarana. Faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan strategi adalah kemampuan meningkatkan penghasilan warga, dorongan untuk peduli terhadap lingkungan, serta adanya potensi sampah daun di lingkungan perusahaan. Sarana berupa modal, alat-alat, lahan, dan bangunan untuk mendukung kegiatan CSR ini.
2. **Manajemen Strategi** oleh Divisi Komunikasi Korporat adalah melakukan pembinaan dalam bentuk sosialisasi pengembangan CSR dan pelatihan untuk meningkatkan kualitas SDM. Pengawasan dilakukan melalui kunjungan sesekali dari perusahaan serta adanya laporan keuangan. Operasional program CSR dilaksanakan oleh anak perusahaan PT Pindad (PT PEI). Evaluasi yang dilakukan dapat berupa teguran lisan maupun proposal pengembangan dari Departemen Komunikasi Korporat

3. **Strategi Komunikasi** Divisi Komunikasi Korporat PT Pindad (Persero) Bandung dalam mengomunikasikan program *Corporate Social Responsibility* PT Pindad (Persero) melalui tahapan yang terencana namun kurang terkontrol menggunakan kombinasi strategi *Corporate Philanthropy* dan *Socially Responsible Business Practices* untuk meningkatkan citra perusahaan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk Departemen Komunikasi Korporat

1. Pengelolaan manajemen tidak diserahkan kepada pihak di luar perusahaan.
2. Diperlukan laporan bulanan strategi CSR yang digunakan oleh PT Pindad (Persero) dan evaluasi setelah dilaksanakan programnya tersebut apakah sudah tepat sasaran atau belum dalam penyampaian pesan komunikasinya.
3. Untuk program CSR tetap diperlukan penetapan target jangka pendek maupun jangka panjang. Hal ini yang dapat menjadi acuan pertanggung jawaban dari pengelola CSR.

5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya

1. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat memberikan berbagai macam literatur yang lebih beragam terutama mengenai CSR untuk kesempurnaan dan kelengkapan penelitian.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian lainnya di bidang strategi komunikasi, baik strategi komunikasi di lembaga pemerintahan ataupun lembaga swasta dan menjadikan permasalahan-

permasalahan yang berkembang saat ini sebagai bahan untuk penelitian selanjutnya.