LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI DEPARTEMEN KOMUNIKASI KORPORAT PT. PINDAD (PERSERO) BANDUNG DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung Melalui *Corporate Social Responsibility* Daur Ulang Sampah menjadi Kompos dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Warga RW 09 Kelurahan Sukapura Kecamatan Kiaracondong Kota Bandung)

Kevin Kristianto
41813042

Disusun di:
Bandung, Agustus 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP.4127.35.30.002

Mengetahui,

Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA	**Dr. Rismawaty S.Sos., M.Si.**
NIP. 4127.70.00.014	**NIP. 4127.35.30.002**