DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 7

1.2.1. Rumusan Masalah Makro 7

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro 8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1. Maksud Penelitian 8

1.3.2. Tujuan Penelitian 9

1.4. Kegunaan Penelitian 10

1.4.1. Kegunaan Teoritis 10

1.4.2. Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 13

2.1. Tinjauan Pustaka 13

2.1.1. Tinjauan Tentang Penelitian Sejenis 13

2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi 17

2.1.2.1. Unsur-unsur Komunikasi 20

2.1.2.2. Fungsi Komunikasi 23

2.1.2.3. Proses Komunikasi 25

2.1.2.4. Tujuan Komunikasi 25

2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 27

2.1.3.1. Pengertian Komunikasi Massa 27

2.1.3.2. Fungsi Komunikasi Massa 29

2.1.4. Tinjauan Tentang Surat Kabar 33

2.1.4.1. Karakteristik Surat Kabar 35

2.1.4.2. Fungsi Surat Kabar 37

2.1.5. Tinjauan Tentang Berita 38

2.1.5.1. Jenis-Jenis Berita 39

2.1.6. Tinjauan Tentang Tajuk Rencana 40

2.1.6.1. Fungsi Tajuk Rencana 41

2.1.6.2. Jenis-Jenis Tajuk Rencana 43

2.1.7. Tinjauan Tentang Wacana 45

2.1.7.1. Wacana dan Ideologi 46

2.2. Kerangka Pemikiran 49

BAB III METODE PENELITIAN 50

3.1. Metode Penelitian 50

3.2. Desain Penelitian 52

3.2.1. Paradigma Kritis 52

3.2.2. Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough 54

3.3. Teknik Pengumpulan Data 63

3.4.1. Studi Pustaka 63

3.4.2. Studi Lapangan 64

3.4.3. Internet Searching 65

3.4. Teknik Penentuan Informan 65

3.5. Teknik Analisis Data 67

3.6. Uji Keabsahan Data 68

3.7. Lokasi dan Waktu Penelitian 71

3.7.1. Lokasi Penelitian 71

3.7.2. Waktu Penelitian 72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73

4.1. Hasil Penelitian 73

4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 73

4.1.1.1. Harian Umum Pikiran Rakyat 73

4.1.1.2. Tajuk Rencana "Menguatkan KPK" 86

4.1.1.3. Informan Penelitian 88

4.1.2. Analisa Hasil Penelitian 90

4.1.2.1. Analisa Teks 91

4.1.2.2. Analisa Discourse Practice 97

4.1.2.3. Analisa Sociocultural Practice 107

4.2. Pembahasan 114

4.3. Tabel Hasil Penelitian 128

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 130

5.1. Kesimpulan 130

5.2. Saran 132

DAFTAR PUSTAKA 134

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....14

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....15

Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....16

Tabel 3.1 Tiga Elemen Dasar *Teks* dalam Model Norman Fairclough.....59

Tabel 3.2 Dua elemen dasar *discourse practice* dalam Model Norman Fairclough 61

Tabel 3.3 Tiga elemen dasar *socialcultural practice* dalam model Norman Fairclough 63

Tabel 3.4 Informan Penelitian 66

Tabel 3.5 Waktu Penelitian 71

Tabel 4.1 Struktur Redaksi Pikiran Rakyat.....79

Tabel 4.2 Struktur PT Pikiran Rakyat Bandung.....84

Tabel 4.3 Tabel Hasil Penelitian 128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Analisis Wacana Kritis "Wacana Penguatan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dalam Tajuk Rencana Harian Pikiran Rakyat Edisi 13 Februari 2017" 49

Gambar 4.1 Logo Pikiran Rakyat 75

Gambar 4.2 Tajuk Rencana Harian Umum Pikiran Rakyat Edisi 13 Februari 2017 86

Gambar 4.3 Informan Penelitian.....89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Sidang.....137

Lampiran 2 Lembar Revisi Skripsi.....138

Lampiran 3 Surat Rekomendasi Sidang Pembimbing 139

Lampiran 4 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang 140

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....141

Lampiran 6 Lembar Persetujuan Informan.....142

Lampiran 7 Pedoman Wawancara.....143

Lampiran 8 Transkrip Wawancara 145

Lampiran 9 Dokumentasi 155

Lampiran 10 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 156

Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....157