DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Rumusan Masalah 6

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian 6

1.4.1 Maksud Penelitian 6

1.4.2 Tujuan Penelitian 6

1.5 Kegunaan Penelitian 7

1.5.1 Kegunaan Praktis 7

1.5.2 Kegunaan Akademis 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 8

2.1.1 *E-filing* 8

2.1.1.1 Definisi *E-filing* 8

2.1.2 Surat Pemberithuan (SPT) 8

2.1.1.2 Definisi Surat Pemberitahuan (SPT) 8

2.1.3 Persepsi 9

2.1.3.1 Pengertian Persepsi 9

2.1.3.2 Pengertian Persepsi Kegunaan 10

2.1.3.3 Indikator Persepsi Kegunaan 10

2.1.3.4 Pengertian Persepsi Kemudahan 11

2.1.3.5 Indikator Persepsi Kemudahan 11

2.1.4 Minat Perilaku 12
2.1.4.1 Indikator Minat Perilaku 12
2.2 Kerangka Pemikiran 12
2.2.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan terhadap Minat Perilaku Menggunakan *E-filing* 12
2.2.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Perilaku Menggunakan *E-filing* 13
2.3 Hipotesis 18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Yang Digunakan Dalam Penelitian 19
3.2 Operasional Variabel 21
3.3 Sumber Data Dan Tekhnik Pengumpulan Data 24
3.3.1 Sumber data 24
3.3.2 Tekhnik Pengumpulan Data 24
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat Serta Waktu Penelitian 26
3.4.1 Populasi 26
3.4.2 Penarikan Sampel 26
3.4.3 Tempat Dan Waktu Penelitian 27
3.5 Metode Pengujian Data 28
3.5.1 Uji Validitas 28
3.5.2 Uji Reabilitas 31
3.6 Metode Analisis Data 33
3.6.1 Analisis Data Deskriptiv 34
3.6.2 Analisis Data Verifikatif 35
3.6.3 Pengujian Hipotesis 46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 49

4.1.1 Rincian Pengembalian Kuesioner 49
4.1.2 Profil Responden 50
4.1.3 Pengujian Alat Ukur Penelitian 54
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas 54
4.1.3.2 Hasil Uji Reliabilitas 55
4.1.4 Analisis Deskriptif 56
4.1.4.1 Gambaran Mengenai Persepsi Kegunaan di BPRS HIK Parahyangan 58
4.1.5 Analis Verifikatif..... 71
4.1.5.1 Pengujian Model Pengukuran *(Outer Model)* 73
4.1.5.2 Pengujian Model Struktural *(Inner Model)* 80
4.1.5.3 Pengujian Hipotesis 83
4.2 Pembahasan 86
4.2.1. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Perilaku Menggunakan *E-filling* 86
4.2.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Menggunakan *E-filling* 88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 91
5.2 Saran 92
5.2.1 Saran Operasional 92
5.2.2 Saran Akademis 93
DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN