ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT PERILAKU MENGGUNAKAN *E-FILING*

(Studi kasus pada wajib pajak orang pribadi di BPRS HIK Parahyangan)

ANALYSIS INFLUENCE PERCEIVED USEFULNESS AND PERCEIVED EASY OF BEHAVIORAL INTENTION TO USE OF E-FILING

(Case Study of Individual Taxpayers in the BPRS HIK Parahyangan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh :

Nama :Rudi Yulianto

NIM : 21113139

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017