DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....
PERNYATAAN KEASLIAN.....
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....
ABSTRAK iv
ABSTRACT..... v
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... ix
DAFTAR GAMBAR..... xii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR LAMPIRAN..... xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Rumusan Masalah 9
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 9
1.4.1 Maksud Penelitian..... 9
1.4.2 Tujuan Penelitian..... 10
1.5 Kegunaan Penelitian.....10
1.5.1 Kegunaan Praktis.....11
1.5.2 Kegunaan Akademis 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Teoritis 13
2.1.1 Struktur Modal..... 13
2.1.1.1 Komponen Struktur Modal..... 14
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal..... 14
2.1.1.3 Pengukuran Struktur Modal 15
2.1.1.4 Teori Struktur Modal.....16

2.1.2 Ukuran Perusahaan 20
2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan 20
2.1.2.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan 21
2.1.3 Nilai Perusahaan 22
2.1.3.1 Definisi Nilai Perusahaan 22
2.1.3.2 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan 23
2.1.3.3 Pengukuran Nilai Perusahaan 24
2.2 Kerangka Pemikiran 27
2.2.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan 27
2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan 29
2.3 Paradigma Penelitian 31
2.4 Hipotesa Penelitian 31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 32
3.2 Metode Penelitian 33
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.3 Operasional Variabel 36
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 38
3.3.1 Sumber Data 38
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5 Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian 39
3.4.1 Populasi 39
3.4.2 Penarikan Sampel 41
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 43
3.4.1 Tempat Penelitian 43
3.4.2 Waktu Penelitian 43
3.6 Rancangan Analis dan Pengujian Hipotesis 44
3.6.1 Rancangan Analisis 44
3.6.2 Pengujian hipotesis 51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 55
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif 55
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Struktur Modal 56
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan 61
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Nilai Perusahaan 66
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 72
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 73
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda 78
4.1.2.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* Periode 2011-2015 80
4.1.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* Periode 2011-2015 83
4.2 Pembahasan 87
4.2.1 Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* Periode 2011-2015 87
4.2.2 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* Periode 2011-2015 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 91
5.2 Saran 92
5.2.1 Saran Operasional 92
5.2.2 Saran Akademik 94

DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 99