

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	3
BAB II MANDI UAP TRADISIONAL LEUZHANG CISONDARI	4
II.1 Mandi Uap Tradisional <i>Leuhang</i>	4
II.1.1 Mandi Uap	4
II.1.2 Macam Macam Mandi Uap	4
II.2 Mandi Uap Tradisional.....	7
II.2.1 Bahan Mandi Uap Tradisional.....	8
II.2.2 Leuhang Cisondari.....	12
II.2.3 Fasilitas Leuhang Cisondari	13
II.2.4 Alur Proses <i>Leuhang</i>	14
II.2.5 Peringatan Sebelum Mandi Uap.....	15
II.2.6 Manfaat Mandi Uap.....	15
II.3 Opini Masyarakat	16

II.4 Resume	18
II.5 Usulan Perancangan Desain	19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	20
III.1 Khalayak Sasaran	20
III.1.1 Demografis	20
III.1.2 Geografis	20
III.1.3 Psikografis	21
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	21
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	21
III.2 Strategi Perancangan	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi	22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	23
III.2.3 <i>Mandatory</i>	23
III.2.4 Materi Pesan	23
III.2.5 Gaya Bahasa	24
III.2.6 Strategi Kreatif	24
III.2.7 Strategi Media	24
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	27
III.3 Konsep Visual	27
III.3.1 Tata Letak <i>Layout</i>	28
III.3.2 Tipografi	29
III.3.3 Ilustrasi	30
III.3.4 Warna	37
BAB IV MEDIA UTAMA DAN TEKNIS PRODUKSI	39
IV.1 Media Utama	39
IV.1.1 Teknis Produksi	39
IV.1.2 Pra Produksi	39
IV.1.3 Produksi	39
IV.1.4 Pasca Produksi	43
IV.1.5 Media Pendukung	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
V.1 Kesimpulan	52
V.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	68
RIWAYAT HIDUP.....	69