DAFTAR ISI

LAMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Rumusan Masalah..... 8

1.4 Maksud dan Tujuan Masalah..... 8

1.4.1 Maksud Penelitian 8

1.4.2 Tujuan Penelitian..... 8

1.5 Kegunaan Penelitian..... 9

1.5.1 Kegunaan Praktis..... 9

1.5.2 Kegunaan Akademis..... 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA,..... 11

2.1 Kajian Pustaka 11
2.1.1 Penjualan 11
2.1.1.1 Pengertian Penjualan 11
2.1.1.2 Jenis Penjualan 12
2.1.1.3 *Fungsi Penjualan* 14
2.1.2 Biaya Produksi 16
2.1.2.1 Pengertian Biaya 16
2.1.2.2 Klasifikasi Biaya 18
2.1.2.3 Pengertian Biaya Produksi 22
2.1.3 Laba 23
2.1.3.1 Pengertian Laba 23
2.1.3.2 Jenis-Jenis Laba 23
2.1.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba 24
2.2 Kerangka Berpikir 25
2.2.1 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba 26
2.2.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba 27
2.3 Paradigma Penelitian 28
2.4 Hipotesis Penelitian 29
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Metode Penelitian 30
3.2 Operasionalisasi Variabel 37
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 38

3.3.1 Sumber Data 38
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data 39
3.4 Populasi, Sample dan Tempat dan Waktu Penelitian 41
3.4.1 Populasi 41
3.4.2 Sampel 43
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian 46
3.4.3.1 Tempat Penelitian 46
3.4.3.2 Waktu Penelitian 47
3.5 Metode Pengumpulan Data 48
3.5.1 Metode Analisis 48
3.6 Metode Pengujian Data 52
3.6.1 Rancangan Analisis 52
3.6.2 Pengujian Hipotesis 69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Hasil Penelitian 64
4.1.1 Hasil Analisi Deskriptif 64
4.1.1.1 Analisis Deskriptip Penjualan 65
4.1.1.2 Analisis Deskriptip Biaya Produksi 72
4.1.1.3 Analisi Deskriptip Laba Bersih 78
4.1.2 Hasil Analisi Verifikatif 85
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik 85
4.1.2.2 Analisis X1 dan X2 terhadap Y 91

4.1.3 Pengujian Hipotesis 96

4.1.3.1 Pengujian Hipotesis 96

4.2 Pembahasan 100

4.2.1 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih 100

4.2.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih 102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 103

5.1 Kesimpulan 103

5.2 Saran 104

DAFTAR PUSTAKA..... 108

LAMPIRAN – LAMPIRAN