LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI PRODUK PRIVATE LABEL GIANT EKSPRES SUCI BANDUNG

The Influence Of Perceived Value And Perceived Risk Towards Purchase Intention For A Private Label Brand Of Giant Express Suci Bandung

GILANG AJI PRATAMA
NIM. 21213152

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada Agustus 2017:

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr.Hj. Dwi Kartini,SE., Spec.Lic. NIP. 4127.70.019	Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si. NIP. 4127.34.02.006