LEMBAR PENGESAHAN

PENCAPAIAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PADA KEDAI KOPI DI KOTA BANDUNG

Achievement of Competitive Advantage Throughs Innovation Products, Quality Products and Quality Service at Coffee Shop in Bandung

Muhammad Haviel Nurachman

21213035

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Agustus, 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Hj Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si

NIP:4127.34.02.015

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**An Ketua Program Studi Manajemen**
Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini, SE.,Spec,lic	**Dr.Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si**
NIP: 4127.70.019	**NIP: 4127.34.02.006**