DAFTAR PUSTAKA

Akdon & Riduwan. 2010,. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*, Cet 2. Bandung: Alfabeta

Alhusin, Syahri. 2003. *Applikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows.* Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

Al-Rasyid Harun. 1994. Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala. Bandung: Universitas Padjajaran

Amrullah, Pamasang S. Siburian dan Saida Zainurossalamia ZA. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (2), 2016. ISSN print: 1907-3011, ISSN online: 2528-1127

Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan PT Human Resource Development Institute.* Program Studi Ilmu Administrasi Departemen FISIP, Universitas Indonesia. Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi. Mei—Agustus, hlm. 114-126 ISSN 0854-3844

Avanti, Vontana 2011. Innovate We Cant ; Managemen Inovasi Dan Penciptaan Nilai Individu, Organisasi, Masyarakat, Cipta Inovasi Sejahtera, Jakarta.

Barker et al. 2002. *Research Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England

Bharadwaj, Sundar G, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn. (1993). *"Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions".* Journal of Marketing. Vol.57,Oktober,p.83-99.

Cannon et al. 2008. Basic Marketing 6 th ed. New York: McGraw-Hill International Edition

Canon, Joseph. P, dkk, 2008. Pemasaran Dasar, Buku I Edisi 16, Salemba Empat

Cherroun Reguia. 2014 . *Product Innovation And The Competitive Advantage*. European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857–7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431

Curatman, Aang, Rahmadi, Soesanty Maulany dan Mastur Mujib Ikhsani. 2016. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti*

Kota Cirebon. Universitas Swadaya Gunung Jati JURNAL LOGIKA, Vol XVIII, No 3, Desember 2016. p-ISSN: 1978-2560. e-ISSN: 2442-5176

Crawford, C. Merle, and C. Anthony Di Benedetto. 2000. *New products Management*. McGraw-Hill. USA

Cynthia, Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Ekawati, Ni Wayan., Rahyuda, I Ketut., Kerti Yasa, Ni Nyoman., dan Sukaatmaja, I Putu Gde. 2016. *The Implementation of Ecopreneurship and Green Innovation in Building Competitive Advetage to Generate Succes of New Spa Products in Bali*. International Business Management. 10(14): pp: 2660-2669.

Gujarati. 2005. SPSS *Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Hajar, Siti dan I Putu Gde Sukaatmadja. 2016. *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609.
ISSN : 2302-8912

Hana, Urbancová. 2013. *Competitive Advantage Achievement through Innovation and Knowledge*. Journal of Competitiveness Vol. 5, Issue 1, pp. 82-96, March ISSN 1804-171X (Print), ISSN 1804-1728 (On-line), DOI: 10.7441/joc.2013.01.06

HURLEY, R. F., & HULT, G. T. M. (1998). *innovation, market orientation, and organizational learning: an integration and empirical examination*. Journal of Marketing, 62(3), 42-54.

Husein, Umar. 2005, *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat

Husein, Umar. 2011, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran,Edisi 12 jilid 2*, New Jersey: PT. Index

Kotler & Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*, Jakarta: Erlangga

Kotler & Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 2*, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2010). *Principles of Marketing*. 13th Edition.Prentice-Hall, Inc. New Jersey

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T. 2000. *The effect of Market Orientation On Product Innovation*, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2), 239- 247.

Lupiyoadi , Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Salemba Empat.

Maclaran, Pauline and Pauric McGowan. 1999. *Managing service quality for competitive advantage in small engineering firms.*

Moenir. 2008. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Musnaini, 2011. *Analisis Kualitas Layanan Konsumen Terhadap Keunggulan Bersaing Jasa Transportasi Darat Pada PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Kelas Argo.*

Nur, Indrianto dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Yogyakarta: BPFE

Porter, M.E. 1994. *Keunggulan Bersaing,* Tim Penerjemah Binarupa Aksara, Jakarta: Binarupa Aksara

Prakosa, Bagas. 2005. "*Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing*". Jumal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 2, No. 1 Jaruari 2005

Purnama, Nursya'bani dan Hery Setiawan. 2003. *Analisis pengaruh sumber-sumber keunggulan bersaing Bidang pemasaran terhadap kinerja perusahaan*

Manufaktur di Indonesia. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Hal: 105 – 130. Issn: 0853-7665

Setiawan, Heri. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisike-VIII, November.Hal. 12-19. ISSN: 2085-1375

Singh, Meera. 2013, *Product Quality for Competitive Advantage In Marketing. International Journal of Business and Management Invention* ISSN (Online): 2319 – 8028, ISSN (Print): 2319 – 801X www.ijbmi.org Volume 2 Issue 6‖ June. 2013‖ PP.05-08

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2007, *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. edisi 7. Jakarta : Prentice Hall

Tjiptono dan chandra. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 2. Andi, Yogyakarta

Umar Husein, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Wahyono, 2002, *Orientasi Pasar dan Inovasi, Pengaruhnya terhadap Kinerja*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, hal 23 – 40.

Zeithaml, V.A. and Bitner, M.J. (2000) *Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm*, 2nd edn. Boston, MA: McGraw-Hill.

Zimmerer, Thomas W. dan Norman Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Zimmerer dan Scarborough. 2002. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Prehallindo

http://www.merdeka.com

http://www.titimangsa.com