PENCAPAIAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PADA KEDAI KOPI DI KOTA BANDUNG

Achievement of Competitive Advantage Throughs Innovation Products, Quality Products and Quality Service at Coffee shop in Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Jenjang Sarjana(S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun oleh :

Muhammad Haviel Nurachman

21213035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017