DAFTAR PUSTAKA

Amrullah, Pamasang S. Siburian, Saida Zainurossalamia ZA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Indonesia. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 13, (2), 2016. ISSN print: 1907-3011, ISSN 2528-1127. [Online]. Hal 99-118. Tersedia: journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/826/78 [05 April 2017]

Andreas, Chesar. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variable Intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 5, Mei 2016. ISSN : 2461-0593. [Online]. Hal 1-16. Tersedia: https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1544/1502 [12 April 2017]

Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Curatman, Aang. *et.al*. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. Jurnal LOGIKA, Vol. XVIII, No. 3, Desember 2016 p-ISSN: 1978-2560 e-ISSN: 2442-5176. [Online]. Hal 61-75. Tersedia: http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/logika/article/view/263 [10 April 2017]

Dewi, Dian Novita. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Inovasi Produk Perusahaan Roti Di Kota Semarang*. Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro Tahun 2011.[Online] Tersedia: http://eprints.undip.ac.id/26526/ [17 April 2017]

Dewi, Sensi Tribuana. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro Tahun 2006. [Online]. Tersedia: http://eprints.undip.ac.id/15810/ [23 Juli 2017]

Djodjobo, Cynthia Vanessa dan Tawas, Hendra N. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. ISSN 2303-1174. Hal 140-157. Tersedia: ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5800 [22 April 2017]

Dismawan, Rangga. 2013. *Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka Di Jl. Merdeka No. 25 Bandung*. Jurnal Manajemen Ekonomi

Universitas Komputer Indonesia Tahun 2013 Halaman 1-14. Tersedia: http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=223229 [27 April 2017]

Ellisshanty, Silvia Iga dan Harti. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Bakso Kemasan M dan M di Mojokerto.* Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017. Hal 49-54. [Online]. Tersedia:jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/17955 [16 April 2017]

Febri, Cornellia. 2016. *Eksplorasi Preferensi Konsumen Business-To-Business Terhadap Fleksibilitas Kemasan, Harga, Dan Rasa Dalam Pengembangan Produk Rengginang Bumbuku*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 2, Juni 2016. [Online]. Tersedia: http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/142 [24 Juli 2017]

Firmansyah, Diki (2016). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Pada Distro Clothing di Kawasan Trunojoyo Bandung*. Universitas Komputer Indonesia. [Online]. Tersedia: elib.unikom.ac.id/download.php?id=317465 [04 April 2017]

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hajar, Siti Dan Sukaatmadja, I Putu Gede. 2016. *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016: 6580-6609 ISSN:2302-8912.Tersedia: ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/23687 [30 April 2017]

Hapsari, Fitria Indri. 2009. *Pengaruh Negara Asal, Harga, Iklan, Kesadaran Merek Dan Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Televisi LG*. Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Sebelas Maret Tahun 2009. [Online]. Tersedia: https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/12993/Mjc1NzA=/Pengaruh-negara-asal-harga-iklan-kesadaran-merek-dan-pendapatan-konsumen-terhadap-keputusan-pembelian-televisi-lg-abstrak.pdf [26 Juli 2017]

Haryanti, Setyani Sri dan Nursusila, Linda. 2016. *Membangun Kinerja Pemasaran Berbasis Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Kerajinan Gitar di Kabupaten Sukoharjo***.** AKTUAL Vol 2 . No 1 edisi Juni 2016.ISSN2337–568X. [Online]. Tersedia:e-journal.stieaub.ac.id/index.php/ aktual/article/view/101 [30 April 2017]

Hays, W. L., 1969. *Quantification in Psychology*. Prentice Hall of India Private Limited. New Delhi.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.

Krisdiantoro, Danang. 2017. *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (PPs UMY) ISBN: 978-602-19568-4-7.[Online]. Tersedia: http://pascasarjana.umy.ac.id/wp-content/uploads/2017/03/47-MM-DANANG-KRISDIANTORO-Pengaruh-Iklan-Online-Konformitas-dan-Gaya-Hidup.pdf [22 Juli 2017]

Malumbot, Marchelina dan Sem G. Oroh. 2015. *Pengaruh Pengamatan Lingkungan Dan Implementasi Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan*. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 4 Desember 2015, ISSN 2303-1174. [Online]. Hal. 155-168 Tersedia: https://media.neliti.com/media/publications/2814-ID-pengaruh-pengamatan-lingkungan-dan-implementasi-strategi-diferensiasi-terhadap-k.pdf [30 April 2017]

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nababan, Septia S.M. 2013. *Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Pengaruhnya Terhadap Pola Konsumsi PNS Dosen Dan Tenaga Kependidikan Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013, Hal. 2130-2141. [Online]. Tersedia: ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/3423 [24 Juli 2017]

Nurhaita, Tia. 2012. *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Usaha Pada Bisnis Cake Yo & Yo Bandung*. Universitas Komputer Indonesia Bandung. [Online]. Tersedia: http://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-tianurhait-29724 [30 April 2017]

Nugroho, Catur. 2015. *Pengaruh Gambar Peringatan Kesehatan Dan Risiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok*. Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun 2015. [Online]. Tersedia: http://eprints.uny.ac.id/27714/ [24 Juli 2017]

Panuju, Redi. 2000. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Purwanto, Erwan Agus dan Sulistyastuti, Dyah Ratih. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.

Palupi, Tiara Retno. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Handphone Di Toko Surya Phone Dan Radja Ponsel Di Samarinda*. Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda Tahun 2017. Tersedia : ejurnal.untag-smd.ac.id /index.php/EKM/article/view/2775 [23 Juli 2017]

Paramita, Catarina Cori Pradnya. 2015. *Pengaruh kompetensi individu,orientasi kewirausahaan, dan pesaing dalam mencapai keunggulan bersaing melalui kualitas produk studi pada UKM furniture di kota semarang*. DeReMa jurnal Manajemen vol.10 no 1 Mei 2015. [Online]. Hal 125-137. Tersedia: http://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/view/160 [13 April 2017]

Ratnasari, Nina. 2013. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen, Gaya Hidup Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Jurnal Manajemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Tahun 2013. Tersedia: http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/23964/1/NINA%20RATNASARI.pdf [26 Juli 2017]

Rahmayanti, Oktaviani Mulyaningtyas. 2015. *Hubungan Antara Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Dengan Tingkat Partisipasi PUS Dalam Pelaksanaan Program Keluarga Berencana Di Desa Menganti Kecematan Kesugihan Kabupaten Cilacap*. [Online]. Tersedia: lib.unnes.ac.id/23279/ [17 Juli 2017]

Roring, Billy C, Peggy A. Mekel dan Soegoto, Agus Supandi. 2014. *Pencitraan Merk, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Mobil Toyota Avanza di Kota Manado* .Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1225-1236. ISSN 2303-1174. Hal 1225-1236 [Online]. Tersedia: http://download.portalgaruda.org/article.php?article=262725&val=1025 [30 April 2017]

Reguia, Cherroun. 2014 . *Product Innovation And The Competitive Advantage*. European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857– 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431. Hal 140-157. [Online]. Tersedia: eujournal.org/index.php/esj/article/view/3634 [14 April 2017]

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Saputro, Hendry Dwi. 2013. *Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Pada Toko Bangunan Indah Kiat Gemilang Di Kudus.* Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro 2013. [Online]. Hal 1-10. Tersedia: eprints.dinus.ac. id/8512/ [23 April 2017]

Salsabila, Denada Violy. *et.al*. 2016. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Kemanfaatan Terhadap Sikap Pengguna Sistem Informasi Akademik Mahasiswa*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 36 No. 1 Juli 2016. Tersedia:administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1394 [22 Juli 2017]

Setiawan, Heri. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375.[Online] Hal 12-16 Tersedia: www.jurnal.polsri.ac.id/index.php/admniaga/article/viewFile/160/97 [23 April 2017]

Sejati, Bayu Sutrisna Aria. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016. ISSN : 2461-0593.[Online].Tersedia:https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/1503/1460 [17 April 2017]

Singh, Meera. 2013. *Product Quality for Competitive Advantage In Marketing. International Journal of Business and Management Invention* ISSN: 2319 – 8028, ISSN: 2319 – 801X www.ijbmi.org Volume 2 Issue 6‖ June. 2013‖ PP.05-08. [Online]. Hal 5-8. Tersedia: www.ijbmi.org/papers/Vol(2)6/Version-2/B02620508.pdf [13 April 2017]

Sukaemen, Putu,S.P. Sularsi, Andi, dan Wulandari, Deasy. 2013, Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening pada Produk Gula Pasir Sebelas (gulapas) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara (Persero). Tesis. Universitas Jember. Tersedia: jurnal.unej.ac.id/index.php/JEAM/article/view/1105 [21 April 2017]

Sugiyarti, Gita. 2016. *Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik Di Provinsi Jawa Tengah*. Jurnal Unisbank Semarang, 28 Juli 2016 ISBN: 978-979-3649-96-2. Hal 643-650. [Online]. Tersedia: https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendi_u/article/view/4252 [20 April 2017]

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Taniansyah, Jupir. 2011. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk (CPO) Pada PT. Sinar Perdana Caraka (SPC) Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir*. Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. [Online]. Tersedia: repository.uin-suska.ac.id/1396 [20 April 2017]

Tampi, Nicky Hannry Ronaldo 2015. *Analisis Strategi Diferensiasi Produk, Diferensiasi Layanan dan Diferensiasi Citra Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran*. Jurnal EMBA Vol.3 No.4 Desember 2015. ISSN 2303-1174. Hal. 68-81. [Online]. Tersedia: https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10585

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Utaminingsih , Adijati. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara*. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 31 No. 2 Juli 2016. P-ISSN : 0854-1442 E-ISSN : 2503-4460. Hal 77-87 [Online]. Tersedia: https://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/fe/article/download/411/474 [23 April 2017]

Walukow A.L.P., Mananeke L., Sepang J. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014. ISSN 2303-1174. Hal. 1737-1749. [Online]. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5969 [23 April 2017]

Wijayanti, Utari dan Wahdiniwaty, Rahma. 2016. "*Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Export Pada PT. Eksonindo Multi Product Industry Di Bandung*." *JIMM: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* Unikom. ISSN: 2460-089X. Hal 34-42 [Online] Tersedia: http://jimm.mm.pasca.unikom.ac.id/jurnal/pengaruh-kelompok-acuan.2z [19 April 2017]

Widiana, Muslichah Erma dan Rusmawati, Endah. *Pengaruh Ekuitas Merk, Kualitas Produk dan Penjualan Perorangan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maspion di Desa Seruni Gedangan Sidoarjo.* e-Jurnal Manajemen Kinerja E-ISSN : 2407-7305. Hal 63-76. [Online]. Tersedia: http://jurnal.narotama.ac.id/index.php/manajemenkinerja/article/view/16 [23 April 2017]

Wijaya, Ochthania dan Hongdiyanto, Charly. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cilukba. Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*. ISSN Print 2477-2836/ISSN Online 2528-6692. Hal 99-108. [Online]. Tersedia: stiesurakarta. id/index.php/jkukm/article/view/76/54 [15 April 2017]

Yuliyanti, Evi Dwi. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Downy di Desa Pulerejo Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). ISSN: 2337-6708 Volume 01 Nomor 01 Tahun 2017.[Online]. Hal 85-90. Tersedia: jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/18302 [23 April 2017]

Yuliana, Selly. 2014, *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pd. Cap Ikan Tawes Cikoneng.* Skripsi. Universitas Siliwangi Tasikmalaya. [Online]. Tersedia: https://journal.unsil. ac.id/mhs-3402.html [23 April 2017]