DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Praktis 13

1.4.2 Kegunaan Akademis 13

Halaman

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 15

2.1.1 Kualitas Produk 15

2.1.1.1 Definisi Kualitas Produk 15

2.1.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk 17

2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk..... 19

2.1.2 Inovasi Produk 22

2.1.2.1 Definisi Inovasi Produk 22

2.1.2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk 23

2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk..... 24

2.1.3 Keunggulan Bersaing 26

2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing..... 26

2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing 29

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 31

2.2 Kerangka Pemikiran 35

2.2.1 Keterkaitan Kualitas Produk Dengan Keunggulan Bersaing 37

2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Dengan Keunggulan Bersaing 38

Halaman

2.2.3 Keterkaitan Antara Kualitas Produk Dan Inovasi Produk
Dengan Keunggulan Bersaing 39
2.3 Hipotesis 40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 42
3.2 Metode Penelitian 42
3.2.1 Desain Penelitian 44
3.2.2 Operasional Variabel 47
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 50
3.2.3.1 Sumber Data 50
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 52
3.2.4.1 Uji Validitas 53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 56
3.2.4.3 Uji MSI 58
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 60
3.2.5.1 Rancangan Analisis 60
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 60
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 62
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 73

Halaman

4.1.1 Sejarah Perusahaan 73

4.1.2 Visi dan Misi 74

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 75

4.1.4 Deskripsi Jabatan 75

4.1.5 Aktifitas Perusahaan..... 79

4.2 Pembahasan Penelitian 79

4.2.1 Karakteristik Responden 80

4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 80

4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 81

4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 82

4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 83

4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam 1 Bulan 84

4.3 Analisis Deskriptif 85

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Pada *Clothing* Our Bandung Styel..... 85

4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk Pada *Clothing* Our Bandung Styel..... 93

4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing Pada *Clothing* Our Bandung Styel..... 100

4.4 Analisis Verifikatif 110

4.4.1 Uji Asumsi Klasik 110

Halaman

4.4.2 Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Clothing Our Bandung Style 114

4.4.3 Pengujian Hipotesis 120

4.4.3.1 Pengajuan Hipotesis Simultan (Uji F) 121

4.4.3.2 Pengajuan Hipotesis Parsial (Uji T) 122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 126

5.2 Saran 127

DAFTAR PUSTAKA 129

LAMPIRAN-LAMPIRAN