PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA CLOTHING OUR BANDUNG STYLE

The Influence of Product Quality and Innovation Product to Competitive Advantage in the Our Bandung Style

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : John Christian

NIM : 21213126



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017