BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan responden tentang kualitas produk pada *clothing* Our Bandung Style cukup baik. Didasarkan kepada keandalan, desain, dan daya tahannya cukup baik. Total skor tertinggi pada indikator keandalan, total skor terendah pada indikator daya tahan.
2. Tanggapan responden tentang inovasi produk pada *clothing* Our Bandung Style cukup baik. Didasarkan kepada perluasan produk, peniruan produk, dan produk barunya cukup berinovasi. Total skor tertinggi pada indikator peniruan produk, total skor terendah pada indikator perluasan produk.
3. Tanggapan responden tentang keunggulan bersaing pada *clothing* Our Bandung Style cukup mampu bersaing. Didasarkan kepada harga bersaing, eksplorasi peluang, pertahanan ancaman bersaing, fleksibilitas, dan hubungan pelanggannya cukup baik. Total skor tertinggi pada indikator fleksibilitas, total skor terendah pada indikator harga bersaing.
4. Secara simultan menunjukkan adanya pengaruh antara kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing sebesar 57,6% sisanya sebesar

42,4% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti seperti harga, promosi, kualitas pelayanan dan lain-lain. Secara parsial kualitas produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing sebesar 31,3% artinya semakin baik kualitas produk semakin tinggi keunggulan bersaing begitu pula dengan inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing sebesar 26,3% artinya semakin baik inovasi produk semakin tinggi keunggulan bersaing. Secara parsial kualitas produk mempunyai pengaruh lebih tinggi dibanding inovasi produk.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian ini, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh pihak perusahaan sebagai berikut:

1. Sehubungan dengan tanggapan responden tentang kualitas produk pada indikator daya tahan merupakan indikator yang paling lemah maka disarankan bagi *clothing* Our bandung Style untuk memperkuat jahitan dari produk yang dihasilkan sehingga tidak akan meregang secara berlebihan ketika ditarik dan dipakai dalam waktu yang lama.
2. Sehubungan dengan tanggapan responden tentang inovasi produk pada indikator perluasan produk merupakan indikator yang paling lemah maka disarankan *clothing* Our bandung Style untuk melakukan pembaharuan model

yaitu beragamnya jumlah dan jenis produk yang dijual sehingga produk yang dihasilkan selalu bervariasi dan yang dihasilkan tidak itu-itu saja dan juga mengikuti produk fashion yang sedang trend sehingga konsumen tidak bosan untuk berbelanja.

3. Sehubungan dengan tanggapan responden tentang keunggulan bersaing pada indikator harga bersaing merupakan indikator yang paling lemah maka disarankan *clothing* Our Bandung Style untuk menyesuaikan harga produknya mengikuti harga di pasaran sehingga produk yang dijual sesuai dengan harga yang ditawarkan dan akan unggul dibandingkan dengan pesaing.
4. Pengaruh antara kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada *clothing* Our Bandung Style bisa dibilang sudah berjalan cukup baik, maka disarankan *clothing* Our Bandung Style untuk tetap memberikan kepercayaan kepada konsumen agar tetap menjadi pelanggan sejati dengan cara meningkatkan dalam segi pelayanan seperti melayani konsumen dengan ramah dan sigap saat menanggapi pertanyaan dari konsumen saat berbelanja dan juga selalu mendengar keluhan dari konsumen agar dapat terus bersaing dan menjadi pilihan utama konsumen.