DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN iii

LEMBAR PERSEMBAHAN iv

MOTTO v

ABSTRAK vi

ABSTRACT vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah Penelitian 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Praktis 10
1.4.2 Akademis 11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11
1.5.1 Lokasi Penelitian 11
1.5.2 Waktu Penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Struktur Modal 13
2.1.1.1 Definisi Struktur Modal 13
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal 13
2.1.1.3 Komponen Struktur Modal 14
2.1.1.4 Pengukuran Struktur Modal 15
2.1.2 Ukuran Perusahaan 16
2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan 16
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan 17
2.1.2.3 Tujuan Ukuran Perusahaan 18
2.1.2.4 Pengukuran Ukuran Perusahaan 19
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan 20
2.1.2.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan 20
2.1.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan 20
2.1.2.1 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan 22
2.1.4 Penelitian Terdahulu 23
2.2 Kerangka Pemikiran 29

2.2.1 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal..... 30
2.2.2 Hubungan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal..... 31
2.2.3 Hubungan antara Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal..... 31
2.2.4 Paradigma Penelitian..... 32
2.3 Hipotesis 33
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian..... 34
3.2 Metode Penelitian..... 34
3.2.1 Desain Penelitian..... 36
3.2.2 Operasional Variabel..... 39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 42
3.2.3.1 Sumber Data 42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 45
3.2.5.1 Rancangan Analisis 45
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 60
4.1.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia..... 60
4.1.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Sektor Farmasi 61

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 69
4.2 Pembahasan Penelitian..... 76
4.2.1 Analisis Deskriptif 76
4.2.1.1 Perkembangan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia..... 76
4.2.1.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia..... 83
4.2.1.3 Perkembangan Struktur Modal pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 92
4.2.2 Analisis Verifikatif..... 100
4.2.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)..... 112
4.2.3.1 Pengujian Hipotesis Ukuran Perusahaan (*Size*) terhadap Struktur Modal (DER)..... 112
4.2.3.2 Pengujian Hipotesis Pertumbuhan Penjualan (*Sales Growth*) terhadap Struktur Modal (DER) 114
4.2.4 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 118
5.2 Saran..... 119
DAFTAR PUSTAKA
DAFFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN