DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR LAMPIRAN xix

BAB I : PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 12

1.2.1. Identifikasi Masalah 12

1.2.2. Rumusan Masalah 13

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 14

1.3.1. Maksud Penelitian 14

1.3.2. Tujuan Penelitian 14

1.4. Kegunaan Penelitian 15

1.4.1. Kegunaan Praktis 15

1.4.2. Kegunaan Akademis 15

1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian 16

BAB II : LANDASAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 17

2.1. Kajian Pustaka 17

2.1.1. Jiwa Kewirausahaan 17

2.1.1.1. Pengertian Jiwa Kewirausahaan 17

2.1.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan 18

2.1.1.3. Indikator Jiwa Kewirausahaan 19

2.1.2. Proses inovasi 23

2.1.2.1. Pengertian Proses Inovasi 23

2.1.2.2. Klasifikasi Inovasi 24

2.1.2.3. Indikator Proses Inovasi 24

2.1.3. Keberhasilan Usaha 26

2.1.3.1. Pengertian Keberhasilan Usaha 26

2.1.3.2. Faktor-Faktor Keberhasilan Usaha 27

2.1.3.3. Faktor-faktor Kegagalan Usaha 28

2.1.3.4. Indikator Keberhasilan Usaha 29

2.1.4. Penelitian Terdahulu 31

2.2. Kerangka Pemikiran 33

2.2.1. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian 34

2.2.1.1. Hubungan antara Jiwa Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha 34

2.2.1.2. Hubungan antara Proses inovasi

Dengan Keberhasilan Usaha 34

2.2.1.3. Hubungan antara Jiwa kewirausahaan dan

Proses Inovasi dengan Keberhasilan Usaha 35

2.3. Hipotesis 37

BAB III : OBJEK DAN METODE PENELITIAN 38

3.1. Objek Penelitian 38

3.2. Metode Penelitian 39

3.2.1. Desain Penelitian 40

3.2.2. Operasionalisasi Variabel 43

3.2.3. Sumber dan Teknik Penentua Data 47

3.2.3.1. Sumber Data (Primer dan Sekunder) 47

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data 48

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data 50

3.2.4.1. Uji Validitas 50

3.2.4.2. Uji Reabilitas 54

3.2.5. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 57

3.2.5.1. Rancangan Analisis 57

3.2.5.1.1. Analisis Deskriptif/Kualitatif 57

3.2.5.1.2. Analisis Verifikatif/Kuantutatif 59

3.2.5.2. Pengujian Hipotesis 66

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 70

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 70

4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 70

4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan 71

4.2. Karakteristik Responden 72

4.2.1. Rentang Umur Responden 72

4.2.2. Jenis Kelamin Responden 73

4.2.3. Tingkat Pendidikan Responden 75

4.2.4. Status Perkawinan Responden 76

4.2.5. Lama Masa Usaha Responden 77

4.2.6. Penghasilan Per-bulan Responden 78

4.3. Analisis Deskriptif 79

4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel

Jiwa Kewirausahaan (X_1) 80

4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel

Proses Inovasi (X_2) 98

4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel

Keberhasilan Usaha (Y) 112

4.4. Analisis Verifikatif 122

4.4.1. Uji Asumsi Klasik 123

4.4.2. Analisis Regresi Linier Berganda 130

4.4.3. Analisis Korelasi 132

4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi 134

4.5. Pengujian Hipotesis 136

4.5.1. Pengujian secara Parsial 136

4.5.2. Pengujian secara SImultan 140

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN 142

5.1. Kesimpulan 142

5.2. Saran 132

DAFTAR PUSTAKA