DAFTAR PUSTAKA

Abdul Azis, 2014, *Kemampuan Manajerial Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Super Mini Market Dt Gerlong Bandung.*

Afiah, Nunuy Nur. 2009. *Peran Kewirausahaan Dalam Memperkuat UKM Indonesia Menghadapi Krisis Finansial Global. Research Days, Faculty of Economics*. Bandung: Universitas Padjajaran.

Andi Wijayanto. 2009.*Pengaruh Karakteristikwirausaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang* .

Algifari. 2007. *Analisis: Teori dan Kasus Solusi*. BPFE UGM. Yogyakarta

Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.

Buchari Alma, 2013, *Kewirausahaan, Bandung* : Alfabeta

Buchari Alma, 2014, *Kewirausahaan, Bandung* : Alfabeta

Bygrave, W.D. (2001). *The Portable Mba In Entrepreneurship. New York: John Willey & Sons, Inc.*

Cynthia ,Hendra . 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan , Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado . Vol.2 No 3 Issn 2303-1174*

Dinas Koperasi Dan Ukm Dan Perindustrian Perdagangan Kabupaten Sumedang ,2015 . Data Sentra Industry Dan Umkm Kabupaten Sumedang

Denny.Bagus.2009. Pemasaran Produk.Www.Bisnisi.Com

Deden Dan Janivita .2012. *Kreativirtas Dan Inovasi Penentu Pelaku Usaha Kecil .Vol 11 .No 1 .2012*

Dewi Et Al ., 2015 . *Pengaruh Kretivitas Dan Prilaku Inovatif Terhadap Keberhasilan Usaha Industry Kecil ,Melalui Motivasi Usaha Sebagai Variable Intervening Pada Studi Kasus Pengusaha Ukm Kerajinan Bambu Desa Gintangan Kabupaten Banyuwangi)*

Edi Noersasongko. 2005. *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah*.

Ernani Hardiyati.2011.*Kreativitas Dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil*.

Fitria Lestari. 2012. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Kreativitas*

Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Rajutan Binong Jati. Unikom Bandung.

Fandy Tjiptono,2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Guthrie, J.P., C.J. Coate, and C.E. Schwoerer, 1998, Career Management Strategies: he Role of Personality. *Journal of Managerial Psychology*, 13: 371-386. Hasibuan, S.P. Malayu. 2000. Managemen Dasar Pengertian Dan Masalah. Edisi Ii. Jakarta: Pt. Gunung Agung.

Guilford, J.P. 1956. Fundamental Statistic in Psychology And Education. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc

Hadi,Sutrisno.1997 .*Beberapa Penerapan Psikologi Dalam Industri*. *Handout*. Yogyakarta: Yasbit Fakultas Psikologi UGM.

Hasibuan, S.P. Malayu 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi revisi, Jakarta.

Husein Umar2005,Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis,Jakarta:Raja Grafindo Persada,Sekuensial,"Surabaya

Husein Umar 2011,Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis,Jakarta:Raja Grafindo Persada,Sekuensial,"Surabaya

Islam, Khan dan Obaidullah 2011. Effect of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh.*International Journal of Business and Management Vol. 6, No. 3;pp 97-115, March.*

Juhri 2014 . *Loyalitas Pelanggan : Perspektif Fasilitas , Brand Image Dan Inovasi Layanan Pada Studi Kasus Penginapan –Penginapan (Inns) Di Kota Pangkalpinang , Provinsi Kepulauan Bangka Belitung* .

Jong, De & Den Hartog,. 2003. "*Leadership as a determinant of innovative behavior*". A Conceptual framework.

Joesron Suhartati dan Fathorrozi,2003,*Teori Ekonomi Mikro* : Salemba Empat, Jakarta.

Kasmir. (2007). *Kewirausahaaan.* Jakarta: Raja Graffindo Persada

Linda Lisvianti, 2013. *Kemampuan Manajerial Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Huripan Merah Motor Baleendah Bandung. Skripsi Unikom Bandung*.

Munandar, Utami. 2001. *Pengalaman Hidup 10 Tokoh Kreativitas Indonesia : Mengembangkan Kreativitas*. Jakarta: Pustaka Populer Obor.

M. Munandar. 2006. *Pokok-pokok Intermadiate Accounting.* Gadjah Mada University Press; Yogyakarta.

Mahrouq (2010) dalam *Success Factors of Small and Medium Enterprises: The Case of Jordan. Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 13, No. 2, pp. 89-106, 2010*

Paulus dan Cahyono (2005), *Menjadi Manajer Investasi Bagi Diri Sendiri*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori Dan Aplikasi*.Bandung:Agung Media

Umi Narimawati Dkk. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi Unikom*.

Ratna Kusumawati. 2010. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan Dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Vol. 54 No. 9*

.Reni Shinta Dewi . 2013.*Pengaruh Factor Modal Psikologis , Karakteristik Entrepreneur , Inovasi ,Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Karakteristik Ukm Terhadap Usaha Pedagang Di Pasar Tradisional Pada Studi Kasus Pedagang Sembako Dan Snack Di Pasar Petrongan Vol 2,Nomor 1,Maret 2013*

Rogers, Everett M & Rekha Agrawala-Rogers. 1976. *Communication in organization.* New York: The Free Press.
Suryana, 2006. *Kewirausahaa*n, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.

Suryana (2008). *Kewirausahaan:* Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses. (Cetakan Ketiga). Jakarta. Penerbit Salemba Empat

Suryani, Tatik, 2008. *Perilaku Konsumen:* Implikasi Pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.* Bandung: Alfabeta

Suryana. (2010). *Kewiraushaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta: Salemba Empat.

Sony Heru, Priyanto. 2009. *Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat.* Andragogia- Jurnal PNFI, 1(1), pp. 57-82.

Wijaya, Toni. 2009. *Model Empiris Perilaku Berwirausaha Kecil dan Menengah*
di DIY dan Jawa Tengah. ISSN 1978-3119

Van Dyne L Graham J.W.2005 *Organizational Citizenship Behavior Construct Redefinition Measurement And Validation Academy Managementjournal 37(4) Pp 765-802*

ARTIKEL

http://andragogia.p2pnfisemarang.org/wpcontent/uploads/2010/11/andragogia1_4.pdf

http://bataviase.co.id/node/328492/70-Persen-Peluang-Kerja-di-

SektorInformal.html diunduh 26 Mei 2011.

http://bataviase.co.id/node/346099/Optimis-Target-Lapangan-Kerja-Tercapai.html diunduh 26 Mei 2011.

http://berita.liputan6.com/eksbis/201009/298696/pekerja_sektor_informal_di_ind onesia_meningkat.html diunduh 23 Mei 2011

http://www.kompasiana.com/teguh212/7-alasan-mengapa-priaseorang-pebisnis-yang-besar_551bd33aa33311182ab65926