BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi telah mengalami kemajuan yang signifikan. Teknologi semakin bertambah canggih dan kompleks seiring dengan hal tersebut manusia sebagai pengguna teknologi terus melakukan pembaharuan teknologi agar sesuai dengan kegunaan dan apa yang diharapkan yaitu untuk mempermudah aktivitas manusia itu sendiri.

Teknologi memang sangat membantu hampir di semua aspek kegiatan yang telah menggunakan teknologi informasi sebagai penunjang kegiatannya, baik itu dalam bidang bisnis, pendidikan, peternakan, kesehatan, ekonomi, sosial budaya, dan lain sebagainya.

Segala aspek dalam kehidupan manusia saat ini bantuan dari teknologi saat ini mutlak adanya dan sangat penting, tidak terbayangkan bagaimana berbagai perusahaan dapat tumbuh dan berkembang tanpa adanya komputer. Penerapan *system* informasi menjadi kebutuhan yang mutlak dan dapat memberikan keunggulan kompetitif, sehingga mendapat prioritas yang tinggi.

Teknologi informasi kini telah menjadi kebutuhan primer bagi kelangsungan hidup perusahaan salah satunya untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja perusahaan. Peningkatan sistem informasi diharapkan mampu membantu sebuah perusahaan agar semakin memiliki daya saing dan dapat semakin meningkatkan efektifitas sebuah perusahaan salah satu sistem informasi

yang dapat ditingkatkan dalam sebuah perusahaan yaitu dalam hal pengelolaan data persediaan barang (*inventory)*, data transaksi dan pemasaran. Dengan pengelolaan data yang baik diharapkan perusahaan mampu meningkatkan pelayanannya dan mampu mencapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan tersebut dan juga dengan adanya sistem informasi ini proses pemasaran dan promosi yang dilakukan sebuah perusahaan dapat lebih efektif dan efisien.

Di Indonesia, peluang usaha ternak masih cukup menjanjikan. Tak jarang banyak orang yang beralih profesi dari karyawan dan menjadi pengusaha ternak, khususnya ayam petelur. Usaha peternakan yang bisa memberikan keuntungan yang menjanjikan salah satunya adalah usaha ternak ayam. Kebutuhan akan telur ayam masih sangat tinggi di Indonesia, sehingga peluang menjanjikan dari bisnis ternak ayam petelur sangat tinggi. Sudah tidak bisa di pungkiri lagi, kebutuhan telur ayam di masyarakat masih sangat tinggi hal ini membuat banyak orang yang mulai melakukan budidaya ternak ayam kampung. Sebab permintaan yang tinggi di masyarakat bisa membuat bisnis ternak unggas ini memberikan keuntungan yang sangat besar.

Usaha peternakan ayam petelur telah tersebar luas baik sebagai peternakan rakyat maupun sebagai perusahaan peternakan. Beberapa hal yang menyebabkan kemajuan tersebut adalah adanya perbaikan teknologi pengolahan ayam petelur yang berupa bibit unggul, pakan yang berkualitas, perkandangan, sanitasi, pengendalian penyakit, pelaksanaan teknis pemeliharaan ayam petelur dan proses pemasarannya yang sudah memanfaatkan kecanggihan teknologi. Perkembangan usaha peternakan terutama peternakan ayam petelur mempunyai tujuan untuk

memproduksi telur yang dijual di pasar konsumen untuk memenuhi kebutuhan protein hewani. Tujuan perkembangan usaha peternakan ayam petelur adalah untuk memenuhi kebutuhan pangan dan gizi masyarakat pada sektor rumah tangga oleh pihak konsumen. Tujuan yang ingin dicapai oleh pihak produsen dalam mengusahakan peternakan ayam petelur adalah untuk mendapatkan keuntungan guna mencukupi kebutuhan hidup dan meningkatkan usahanya. Telur ayam adalah salah satu sumber protein yang sangat baik untuk dikonsumsi sehari-hari, usaha bisnis telur ayam juga menjanjikan dan tingkat permintaan perharinya sangat tinggi. Telur ayam sangat praktis disajikan untuk menjadi lauk makan seperti dengan cara digoreng atau direbus saja sudah bisa dimakan. Tingginya tingkat permintaan kebutuhan telur adalah tantangan bagi peternakan peternakan ayam petelur dan para pelaku ternak ayam petelur sebagai penghasil untuk bisa menyuplai dan mencukupi kebutuhan tersebut.

Banyak hal yang perlu diperhatikan dalam usaha peternakan. Mulai dari tempat yang tersedia, pemilihan bibit, pakan yang terjaga, kebersihan kandang hingga pemeliharaan hewan ternak. Bagi sebuah peternakan yang sudah memulai usahanya tentu saja proses pemasaran akan sangat menetukan hasil dan keuntungan bagi peternakan itu sendiri, maka untuk membuat kemajuan dalam hal pemasarannya maka haruslah bisa mengikuti perkembangan zaman seperti menggunakan teknolgi seperti internet apalagi ditunjang dengan adanya sebuah *website* promosi yang bisa di akses olah semua orang dimana dan kapan saja.

Perusahaan Trijaya yang beralamat di Jl. Pasirjaya Andapraja No telepon 085294576100 Kode Pos 46254 Rajadesa Ciamis merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang peternakan ayam petelur. Di peternakan Trijaya ini dalam setiap aktifitas pengolahan data yang dilakukan masih menggunakan cara yang tradisional yang hanya menggunakan kertas sebagai media untuk penyimpanan datanya, seperti pencatatan data persediaan barang, pembelian dan pemasaran produk sehingga proses pencatatan data tersebut tidak efektif dan efisien karena terkadang data yang bisa hilang dan rusak. Begitu juga dalam pembelian bahan baku pakan, obat-obatan kepada *supplier* yang dilakukan dengan cara yang sama yaitu disimpan dalam kertas, kwitansi atau nota, sehingga proses pencatatan pembelian bahan baku kepada *supplier* sering kali tidak tercatat dengan baik. Sedangkan dalam segi pemasaran juga perusahaan masih kurang efektif dalam memberikan informasi produk dan promosi terhadap konsumen sehingga banyak dari calon konsumen tidak tahu produk apa yang ditawarkan oleh perusahaan Trijaya. Begitu juga dengan proses pemasarannya yang masih kecil dan tidak bisa mencakup daerah luas karena masih kurangnya informasi atas peternakan ini.

Berdasarkan permasalahan di atas yang di hadapi oleh peternakan Trijaya maka dibutuhkan sebuah sistem informasi yang baik. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu sistem informasi ini dapat membantu perusahaan dalam proses pencatatan data persediaan barang (*inventory*), data transaksi dan pemasaran produk yang dimiliki perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian serta perancangan dan menuangkannya ke dalam skripsi dengan judul **"*SISTEM INFORMASI PENJUALAN TELUR AYAM DAN AYAM PETELUR PADA PT. TRIJAYA CIAMIS BERBASIS WEBSITE"*.**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Dari penjelasan latar belakang maka dapat ditentukan masalah-masalah sebagai berikut :

1. Belum efektifnya proses pencatatan data persediaan barang yang hanya menggunakan cara tradisional.
2. Belum efektifnya proses pencatatan data pembelian barang yang masih menggunakan cara tradisional.
3. Sulitnya memasarkan produk karena informasi produk tidak bisa menjangkau wilayah para calon konsumen.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan identifikasi masalah, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Peternakan yang berjalan pada Peternakan Ayam Petelur di Trijaya.
2. Bagaimana Perancangan Sistem Informasi Peternakan Ayam Petelur di Trijaya.
3. Bagaimana Pengujian Sistem Informasi Peternakan Ayam Petelur di Trijaya.

4. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Peternakan Ayam Petelur di Trijaya .

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun Maksud dan Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan ini adalah memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia, Bandung. Serta membangun sistem informasi peternakan ayam petelur di peternakan Trijaya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan di peternakan di Trijaya.
2. Untuk merancang sistem informasi peternakan ayam petelur di Trijaya.
3. Untuk menguji sistem informasi peternakan ayam petelur di Trijaya.
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi peternakan ayam petelur di Trijaya.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua kegunaan penelitian, yaitu kegunaan praktis dan kegunaan akademis.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Penelitian ini akan memberikan suatu perancangan pembuatan aplikasi peternakan ayam petelur di Trijaya berbasis *website*, dengan menggunakan aplikasi *Adobe Dreamweaver* dengan bahasa pemograman *PHP*, agar proses

pencarian informasi untuk peternakan ayam petelur Trijaya ini lebih mudah dan efisien. Secara peraktis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat diantaranya :

1. Bagi penulis
    a. Hasil penelitian ini akan dapat menambah wawasan dan pengetahuan khusus dalam bidang Manajemen Informatika dan Ilmu Komputer yang ada hubungannya dengan masalah-masalah sistem informasi.
    b. Penelitian ini diharapkan sebagai bahan latihan bagi penulis dalam memperoleh informasi dan dapat memberikan gambaran atau masukan terhadap peternakan ayam petelur Trijaya.
    c. Penelitian ini diharapkan dapat menambah masukan dan pengalaman penulis dalam mengaplikasikan atau mempraktekan ilmu yang telah dituntut.
2. Bagi Peternakan Ayam Petelur Trijaya
    a. Hasil penelitian ini akan menghasilkan suatu kesimpulan dan saran terhadap masalah yang dihadapi peternakan ayam petelur Trijaya sebagai suatu masukan dan bahan pertimbangan.
    b. Memberikan kemudahan dalam setiap pengolahan data persedian barang (*inventory*), pembelian dan pemasaran di peternakan ayam petelur Trijaya.
    c. Untuk meningkatkan pelayanan peternakan ayam petelur Trijaya dan mengoptimalkan kinerja sumber daya manusia.

3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi untuk memperkaya cakrawala berfikir dan sebagai bahan referensi tambahan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat diantaranya :

a. Bagi Pengembangan ilmu Pengetahuan

Diharapkan dapat bermanfaat dalam perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang teknologi dan informatika.

b. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan khususnya bagi penulis sendiri dan pemahaman untuk meningkatkan kemampuan dalam membuat dan merancang sistem informasi peternakan berbasis *web* ini. Mengunakan *Adobe Dreamweaver* dan bahasa pemograman *PHP*.

c. Bagi penulis lain

Manfaat bagi penulis yang lain yaitu diharapkan dapat mendalami konsep yang sama yang di gunakan sebagai pembanding di penelitian berikutnya.

1.5. Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan dalam penelitian ini dengan maksud agar pembahasan dan penyusunan penelitian dapat dilakukan secara terarah dan tidak menyimpang serta sesuai dengan apa yang diharapkan. Batasan-batasan masalah tersebut antara lain adalah :

1. Sistem yang dibuat meliputi :
    a. Sistem informasi persediaan barang (*inventori).*
    b. Pembelian dan pemasaran.
2. Untuk pemesanan produk di *website* Trijaya hanya bisa dilakukan oleh konsumen yang sudah melakukan pengisian data pribadi.
3. Untuk konsumen yang melakukan pemesanan produk di *website* Trijaya pembayaran dilakukan di tempat (COD).
4. Di *website* Trijaya hanya menerima pemesanan produk saja.
5. Pemesanan telur minimal sebanyak 10 kilogram.
6. Sistem ini juga melayani untuk pembelian produk secara langsung di toko.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian bertempat di Jl. Pasirjaya Andapraja No Tlp/Handphone 085294576100 Kode Pos 46254 Rajadesa - Ciamis. Sedangkan untuk waktu penelitian dilakukan dalam jangka waktu 4 bulan. Mulai dari Februari 2017 hingga Mei 2017. Untuk lebih jelasnya bisa dilihat ditabel dibawah ini :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No.	Kegiatan	2017															
		Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengumpulan kebutuhan :																
2.	Membangun *Prototype*																
3.	Evaluasi *Prototype*																
4.	Pengkodean Sistem																
5.	Pengujian Sistem																
6.	Evaluasi Sistem																
7.	Implementasi Sistem																

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam menyusun laporan penelitian ini, untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah. Lokasi dan waktu penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dari sumber pustaka dan referensi yang menjadi landasan dasar dalam perancangan, analisis kebutuhan sampai implementasi dan pengujian sistem.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang objek penelitian yang akan digunakan seperti sejarah singkat perusahaan, visi misi, struktur organisasi dan deskripsi tugas. Ada juga metode penelitian yang didalamnya terdapat desain penelitian, jenis dan metode pengumpulan data yang digunakan, metode pendekatan dan pengembangan sistem dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang akan dibuat, perancangan basis data, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi dan pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan aplikasi ini dan sarana tentang aplikasi ini untuk masa yang akan datang.