LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI KREDIT KONSUMER PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Rangka Promosi Program Kredit Bjb MERAH-PUTIH Di Kantor Cabang Pembantu Soreang)

SORAYA FAUZIAH
NIM. 41813110

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing,

Siti Fatimah, S.I.Kom., M.Si
NIP. 4127.35.30.032

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Sanggyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002