DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan kedelapan). Bandung : Alfabeta

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya

Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta : Alfabeta CV

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu

Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Neuman, William Laurence. 2003. *Social Research Methods; qualitative and quantitative approaches* (*Pearson Education)*

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif* (cetakan kesepuluh). Bandung : Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 2004. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT Buku Seru

B. Skripsi

Choirunnisa, Andini. 2011. *Strategi Marketing Communication Dalam Menyosialisasikan Program Tabungan Faedah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah.* Bandung: UNIKOM

Sumunar, Apsari Siti. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosikan Produk Maicih Di Kota Bandung*. Bandung : UNIKOM

C. INTERNET

www.bankbjb.co.id/ (Diakses Pada Kamis 10 Maret 2017, pukul 11.30 WIB).

http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4629/Bab%202.pdf?sequence=10 (Diakses pada Rabu 29 Maret 2017, pukul 12.21 WIB).

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/601/jbptunikompp-gdl-sitisumuna-30031-10-unikom_a-i.pdf (Diakses Kamis 30 Maret 2017, pukul 8.44 WIB).

http://tutorialkuliah.blogspot.co.id/2009/11/teori-keputusan-pembelian-aida.html (Diakses pada Jum'at 31 Maret 2017, pukul 16.44 WIB).

http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/6049/2/T2_942011059_BAB%20II.pdf (Diakses pada Jum'at 31 Maret 2017, pukul 18.00 WIB).

http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-metode-observasi-definisi.html (Diakses pada Sabtu 21 April 2017, pukul 15.51 WIB).

http://nurfatimahdaulay18.blogspot.co.id/ (Diakses pada Kamis 4 Mei, pukul 19.30 WIB).

http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/53573/Chapter%20II.pdf;jsessionid=109AB31BE95DFE34DB06F89966028AF1?sequence=3 (Diakses pada Sabtu, 27 Mei, pukul 12.58 WIB).

https://id.scribd.com/doc/306320210/Pengertian-Sosial-Media-Menurut-Para-Ahli (Diakses pada 5 Juli, pukul 11:55 WIB)

http://www.artikelsiana.com/2015/07/kredit-pengertian-fungsi-unsur-macam-prinsip.html (Diakses pada 15 Agustus, pukul 00.09 WIB)