STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI KREDIT KONSUMER PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Rangka Promosi Program Kredit Bjb MERAH-PUTIH Di Kantor Cabang Pembantu Soreang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata 1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Oleh :

Soraya Fauziah

NIM. 41813110



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017