KOMUNIKASI PEMASARAN SAINT BARKLEY MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Tentang Komunikasi Pemasaran Saint Barkley Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Skripsi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Moch. Ihsan Taufik

41813120



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017