DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Burhan Bungin . 2008 .*Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, Dan Ilmu Social Lainya* , Jakarta: Kencana

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Effendy, Onong Uchjana, 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (edisi revisi).* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Effendy, Onong Uchjana, 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran, Edisi 1*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Flew, T. 2005. *New media: an introduction (edisi kedua).* Oxford University Press.

Iriantara, Yosal. 2005. Media Relation Konsep Pendekatan dan Praktik. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Kotler, Philip and Garry Amstrong, 2000, *Principles of Marketing*. Milenium edition, A Simon & Schucer Company, Englewood Cliff, Prentice Hall International, Inc, New Jersey.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna* : Kencana Prenada Media Group.

Moriarty, Sandra dkk. 2011. *ADVERTISING.* Jakarta: Kencana

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Moleong, J Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Senjaya, Sasa Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET

Penelitian Terdahulu

Kurniawan, Febi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Saung Angklung UDJO (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Saung Angklung Udjo Melalui Media Sosial Instragam dalam Memberikan Informasi Mengenai Pertunjukan Bambu Petang di Kota Bandung).* Universitas Komputer Indonesia

Novarina, Novia. 2014. *Strategi pemasaran Kedai Kuma Ramen joint melalui jejaring sosial twitter sebagai media promosi : (studi deskriptif tentang strategj pemasaran Kedai Kuma Ramen joint melalui twitter dalam mempromosikan kedainya kepada konsumen di Kota Bandung).* Universitas Komputer Indonesia

Rifqi, Akhmad Setiawan. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Buku Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Founder @-Tausiyahku_). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*

Internet Searching

Melalui http://www.saintbarkleyshoes.com [07/03/17]

Melalui https://www.academia.edu/7939776/Minat_beli_kotler [26/04/17]

Melalui http://www.cnnindonesia.com di akses pada [24/05/ 2017]