DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 9

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1. Maksud Penelitian 10

1.3.2. Tujuan Penelitian 10

1.4. Kegunaan Penelitian 12

1.4.1. Kegunaan Penelitian Teoritis 12

1.4.2. Kegunaan Penelitian Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 14

2.1. Tinjauan Pustaka 14

2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu 14

2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi 20

2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 30

2.1.4. Tinjauan Tentang *Public Relations* 37

2.1.5. Tinjauan Tentang Efektivitas 45

2.1.6. Tinjauan Tentang Teknologi dalam Organisasi 48

2.1.7. Tinjauan Tentang Media Internal 52

2.1.8. Tinjauan tentang Pemenuhan kebutuhan Informasi 56
2.1.9. Tinjauan Tentang Karyawan 61
2.2. Kerangka Pemikiran 62
2.2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis 62
2.2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual 66
2.3. Hipotesis 71
2.3.1. Hipotesis Induk 71
2.3.2. Sub Hipotesis 71
BAB III METODE PENELITIAN 74
3.1. Desain Penelitian 74
3.2. Populasi dan Sampel 76
3.2.1. Populasi Peneliti 76
3.2.2. Sampel Peneliti 78
3.3. Teknik Pengumpulan Data 82
3.3.1. Studi Pustaka 82
3.3.2. Studi Lapangan 82
3.4. Operasional Variabel 84
3.5. Teknik Analisa Data 88
3.5.1. Uji Validitas 92
3.5.2. Uji Reliabilitas 94
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 97
3.6.1. Lokasi Penelitian 97
3.6.2. Waktu Penelitian 97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 99
4.1. Hasil Penelitian 99
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 99
4.1.2. Analisa Hasil Uji Validitas & Reliabilitas 106
4.1.1. Uji Validitas 106
4.1.3. Analisa Hasil Penelitian 109
4.2. Pembahasan 159
BAB V KESIMPULAN 166

5.1. Kesimpulan 166
5.2. Saran 168
DAFTAR PUSTAKA 170
DAFTAR LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP