DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**

LEMBAR SURAT PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACT ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....11

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tentang Media Massa 14

2.1.2.1 Pengertian Media Massa 14

2.1.2.2 Karakteristik Media Massa 15

2.1.2.3 Fungsi Media Massa 16

2.1.2.4 Jenis-Jenis Media Massa 17

2.1.2.5 Ideologi Media Massa.....19

2.1.2.6 Kepemilikan Media Massa 21

2.1.3 Etika Media Massa.....23

2.1.4 Tentang Surat Kabar 25

2.1.4.1 Pengertian Surat Kabar 25

2.1.4.2 Sejarah Perkembangan Surat Kabar 26

2.1.4.3 Karakteristik Surat Kabar 28

2.1.5 Tentang Berita 29

2.1.5.1 Pengertian Berita 29

2.1.5.2 Proses Produksi Berita 30

2.1.5.3 Nilai Berita 31

2.1.5.4 Jenis-Jenis Berita 35

2.1.5.5 Prinsip-prinsip Pemberitaan 35

2.1.5.6 Objektivitas Berita 36

2.1.5.7 Berita dan Ideologi 44

2.1.6 Konstruksi Realitas Sosial 45

2.1.7 Konstruksi Realitas Media 47

2.1.8 Konsep *Framing* 49

2.1.8.1 Pengertian Konsep *Framing* 49

2.1.8.2 *Framing* dan Objektivitas 52

2.1.8.3 Model-Model *Framing* 53
2.1.8.4 Model Framing Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki...55
2.2 Kerangka Pemikiran 59
2.2.1 Kerangka Teoretis 61
2.2.2 Kerangka Konseptual 64
2.3 Model Penelitian.....67

BAB III METODE PENELITIAN 68
3.1 Desain Penelitian 68
3.2 Teknik Pengumpulan Data 70
3.2.1 Studi Pustaka 70
3.2.2 Dokumentasi.....70
3.2.3 Pengumpulan Data *online* (*Internet Searching*).....70
3.3 Uji Keabsahan Data 71
3.4 Teknik Analisis Data 72
3.4.1 Sumber Data Penelitian 73
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 73
3.6.1 Lokasi Penelitian 73
3.6.2 Waktu Penelitian 73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 75
4.1 Hasil Penelitian.....75
4.1.1 Objek Penelitian 75
4.1.1.1 Pemberitaan Kasus Penodaan Pancasila yang dilakukan Rizieq Shihab.....75
4.1.1.2 Profil Harian *Republik*a.....80

4.1.1.2.1 Sejarah Harian *Republika* 80

4.1.1.2.2 Visi dan Misi Harian *Republika* 85

4.1.1.2.3 Logo Harian *Republika*.....86

4.1.1.3 Profil Harian *Media Indonesia* 86

4.1.1.3.1 Sejarah Harian *Media Indonesia* 86

4.1.1.3.2 Visi dan Misi Harian *Media Indonesia*.....88

4.1.1.3.3 Logo Harian *Media Indonesia*.....89

4.1.2 Analisis Framing Kasus Penghinaan Pancasila.....89

4.1.2.1 Analisis Berita Kasus Penghinaan Pancasila yang dilakukan Rizieq Shihab pada Harian Republika 90

4.1.2.1.1 Cara Wartawan Menyusun Fakta (Sintaksis) 90

4.1.2.1.2 Cara Wartawan Mengisahkan Fakta (Skrip) 96

4.1.2.1.3 Cara Wartawan Menulis Fakta (Tematik) 97

4.1.2.1.4 Cara wartawan menekankan fakta (Retoris) 100

4.1.2.2 Analisis Berita Kasus Penghinaan Pancasila yang dilakukan Rizieq Shihab pada Harian Republika 101

4.1.2.2.1 Cara Wartawan Menyusun Fakta (Sintaksis) ...102

4.1.2.2.2 Cara Wartawan Mengisahkan Fakta (Skrip) 105

4.1.2.2.3 Cara Wartawan Menulis Fakta (Tematik) 107

4.1.2.2.4 Cara wartawan menekankan fakta (Retoris) 108

4.2 Pembahasan 109

4.2.1 Cara Wartawan Republika Dan Media Indonesia Dalam Menyusun Fakta 110

4.2.2 Cara Wartawan Republika Dan Media Indonesia Dalam Mengisahkan Fakta 116

4.2.3 Cara Wartawan Republika Dan Media Indonesia Dalam Menulis Fakta 1117

4.2.1 Cara Wartawan Republika Dan Media Indonesia Dalam Menekankan Fakta 118

BAB V PENUTUP.....119

5.1 Simpulan Umum.....119

5.2 Simpulan Khusus.....120

5.3 Saran Bagi Perusahaan 121

5.3.1 Saran bagi perusahaan 122

5.3.2 Saran Peneliti Selanjutnya 122

DAFTAR PUSTAKA.....123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian 67

Gambar 4.1 Berita Harian Republika.....76

Gambar 4.2 Berita Media Indonesia 79

Gambar 4.3 Logo Harian Republika 86

Gambar 4.4 Berita Harian Media Indonesia 89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 11

Tabel 2.2 Jenis-Jenis Media Massa 18

Tabel 2.3 Nilai-Nilai Berita.....32

Tabel 2.4 Model-Model Analisis Framing.....53

Tabel 2.5 Skema Framing Model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki.....56

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 74

Tabel 4.1 Analisis Cara Wartawan Menyusun Fakta (Sintaksis) pada Harian Republika 90

Tabel 4.2 Analisis Cara Wartawan Mengisahkan Fakta (Skrip) pada Harian Republika 95

Tabel 4.3 Analisis Cara Wartawan Menulis Fakta (Tematik) pada Harian Republika 97

Tabel 4.4 Analisis Cara wartawan menekankan fakta (Retoris) pada Harian Republika 100

Tabel 4.5 Cara Wartawan Menyusun Fakta (Sintaksis) pada Harian Media Indonesia 102

Tabel 4.6 Cara Wartawan Mengisahkan Fakta (Skrip) pada Harian Media Indonesia 105

Tabel 4.7 Cara Wartawan Menulis Fakta (Tematik) Pada Harian Media Indonesia 107

Tabel 4.8 Cara Wartawan Menekankan Fakta (Retoris) pada Harian Media Indonesia 109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Sidang 128

Lampiran 2. Lembar Revisi UP 129

Lampiran 3. Surat Rekomendasi Sidang Pembimbing 130

Lampiran 4. Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang 131

Lampiran 5. Surat Keterangan Persetujuan Publikasi 132

Lampiran 6. Riwayat Hidup 133