DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN……...ii

ABSTRAK…….iii

ABSTRACT*……*iv

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 6

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian.....7

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Komunikasi 12

2.1.2.1 Proses Komunikasi 14

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 16

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Massa 17

2.1.3.1 Media Cetak 18

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Reaksi Khalayak Pada Komunikasi Massa 20

2.1.3.3 Efek Komunikasi Massa.....21

2.1.4 Tinjauan Surat Kabar dan Pers 22

2.1.4.1 Fungsi Pers 27

2.1.4.2 Nilai Berita 31

2.1.4.3 Jenis-Jenis Berita.....36

2.1.4.4 Unsur-unsur Berita 37

2.1.4.5 Struktur Berita 39

2.1.4.6 Landasan Penyajian Berita 40

2.1.4.7 Berita di Surat Kabar.....41

2.1.5 Paradigma Konstruksionis 42

2.1.5.1 Media Massa Dalam Pandangan Paradigma Konstruksionis..45

2.1.5.2 Berita Dalam Pandangan Paradigma Konstruksionis.....46

2.1.5.3 Wartawan Dalam Pandangan Paradigma Kontruksionis 47

2.1.6 Konsep Framing 48

2.2 Kerangka Pemikiran.....53

2.2.1 Konstruksi Realitas Media Massa.....53

2.2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran.....61

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian 65

3.1.1 Desain Penelitian……...……66

3.2 Teknik Pengumpulan Data……...70

3.3.1Studi Pustaka 70

3.3.2Studi Lapangan.....71

3.3.3Teknik Penentuan Informan 72

3.4 Teknik Analisa Data.....76

3.5 Uji Keabsahan Data.....77

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 80

3.6.1 Lokasi Penelitian 80

3.6.1 Waktu Penelitian.....80

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian……82

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian……...82

4.1.2 Hasil Penelitian……112

4.2 Pembahasan……121

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.3 Kesimpulan……127

5.4 Saran……..129

DAFTAR PUSTAKA 130

LAMPIRAN 133

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10

Tabel 2.2 Nilai-Nilai Berita..... 34

Tabel 2.3 Unsur Berita 5W dan 1H..... 38

Tabel 2.4 Definisi-definisi Framing..... 54

Tabel 3.1 Model Framing Robert N. Entman 68

Tabel 3.2 Informan Penelitian……...73

Tabel 3.6 Waktu Penelitian……..…...81

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1Alur Kerangka Pemikiran.....62

Gambar 4.1Objek Penelitian.....83

Gambar 4.2Logo Harian Umum Pikiran Rakyat dan Tribun Jabar.....94

Gambar 4.3Sturktur Organisasi Harian Umum Pikiran Rakyat dan Tribun Jabar 95

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Keterangan Publikasi……

Lampiran 2 Surat Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana……

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan…….

Lampiran 4 Lembar Revisi Usulan Penelitian .....…..

Lampiran 5 Lembar Revisi Skripsi……

Lampiran 6 Surat Rekomendasi Pembimbing.....….

Lampiran 7 Pedoman Wawancara .....….

Lampiran 8 Transkrip Wawancara.....….

Lampiran 9 Dokumentasi.....….

Lampiran 10 Surat Penelitian.....

Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup.....…..