STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI SEKSI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA CILEGON PADA ACARA CILEGON *ETHNIC CARNIVAL*

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon pada Acara Cilegon *Ethnic Carnival* dalam Memfasilitasi Harmonisasi *Multi Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Disusun Oleh :

OKTRIA PUTRI

NIM. 41813138

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017