BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Cilegon merupakan Kota Industri yang terletak diujung barat Pulau Jawa. Lokasi yang sangat strategis menjadikan Cilegon sebagai kota yang memiliki magnet bagi pelaku industri untuk berinvestasi. Ratusan industri berskala nasional bahkan internasional tumbuh dan beroperasi di kota Cilegon. Konsekuensinya, industri yang tumbuh menjadikan Kota Cilegon sebagai kota urban. Banyak sekali pendatang baik dari berbagai wilayah di Indonesia bahkan para ekspatriat bekerja dan hidup di Kota Cilegon. Data dari website kota, tercatat jumlah penduduk Kota Cilegon sejumlah 350 ribu jiwa dan sejumlah 30.000 warga Cilegon adalah bekerja di bidang industri. Berbagai etnik atau suku bangsa yang tinggal di Kota Cilegon mau tidak mau telah membawa Kota Cilegon sebagai kota dengan multi etnik, namun masyarakat prular tersebut telah hidup damai dan saling menghargai dengan budaya masing-masing.

Menjadi tantangan bagi Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kota Cilegon, untuk dapat memfasilitasi harmonisasi *multi ethnic* atau mewadahi kehidupan sosial budaya warganya agar dapat saling menghargai, memahami dan menghormati satu sama lain dalam bingkai NKRI. Dan sebagai bentuk terbukanya masyarakat akan budaya nusantara, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata

Kota Cilegon menyelenggarakan *event* Cilegon *Ethnic Carnival* sebagai *event* tahunan.

Tahun 2017 adalah keempat kalinya Cilegon *Etnic Carnival* diselenggarakan dengan mengambil tema "JELAJAH NEGERI KU'' Format penyelenggaraan "Cilegon *Etnic Carnival*" disekenariokan berupa pentas seni dan karnaval yang menghadirkan beragam budaya baik yang ada di Kota Cilegon maupun di berbagai daerah Nusantara dan mengeksplorasi, mempromosikan icon-icon/artefak-artefak dari masing-masing Daerah / Nusantara dan Kota Cilegon, serta menampilkan budaya dari kabupaten / Kota di Provinsi Banten/Indonesia.

Cilegon *ethnic carnival* memiliki tujuan atau sasaran yaitu mendatangkan WISMAN & WISNU atau kata lain Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara di Kota Cilegon, dalam mensukseskan agenda Cilegon di bulan April 2017 sebagai Bulan Kunjungan Wisata Kota Cilegon sekaligus mendukung program Visit Banten dan Visit Indonesia. Acara ini disamping untuk memeriahkan rangkaian acara HUT ke-18 Kota Cilegon juga untuk memberikan ruang hiburan bagi masyarakat Kota Cilegon serta sekaligus sebagai ruang apresiasi bagi para pelaku seni dan masyarakat di Kota Cilegon. *Event* ini juga dapat dimanfaatkan sebagai peningkatan citra baik bagi pemerintah Kota Cilegon, juga bagi para Investor/Perusahaan/Perbankan dan lain-lain di mata publik, dengan membangun icon baru Kota Cilegon sebagai kota industri yang berbudaya.

Menurut hasil wawancara pada Jumat, 17 Maret 2017 oleh Informan Kunci yaitu ibu Neli Evalinda selaku kepala seksi promosi Seni Budaya dan Pariwisata Disparbud Kota Cilegon, beliau mengatakan bahwa :

> "Adanya Cilegon *Ethnic carnival* itu karena Kota Cilegon merupakan kota Industri yang masyarakatnya heterogen, banyak pendatang yang bekerja dan tinggal di kota Cilegon.Multi etnis yang ada di kota Cilegon disatukan dengan kesenian dan kebudayaan untuk di perlihatkan kepada masyarakat. Agar Masyarakat yang berada di Kota Cilegon dapat membuka mata dan cara pandang mereka untuk bergerak atau membangun dan menyatukan multi etnis yang ada."

Suku bangsa atau kelompok etnis merupakan suatu golongan manusia yang anggota-anggotanya mengidentifikasikan dirinya dengan sesamanya, biasannya berdasarkan garis keturunan yang di anggap sama. Identitas suku ditandai oleh pengakuan dari orang lain akan ciri khas kelompok tersebut seperti kesamaan budaya, bahasa, agama,peilaku dan ciri-ciri biologis.

Keragaman etnis membuat kebudayaan yang beranekaragam atau "*cultur diversity*" yang merupakan sesuatu yang tidak dapat dipungkiri keberagamannya. Dalam konteks pemahaman masyarakat majemuk, selain kebudayaan kelompok suku bangsa, masyarakat indonesia juga terdiri dari berbagai kebudayaan kelompok suku bangsa yang ada di daerah tersebut. Pertemuan-pertemuan dengan kebudayaan luar juga mempengaruhi proses asimilasi kebudayaan yang ada di indonesia sehingga menambah ragamnya jenis kebudayaan yang ada di indonesia. Kemudian juga berkembang dan meluasnya agama-agama besar di indonesia turut mendukung perkembangan kebudayaan indonesia sehingga mencerminkan kebudayaan agama tertentu. Bisa dikatakan bahwa indonesia adalah salah satu negara dengan tingkat keanekaragaman budaya atau tingkat heterogenitasnya

tinggi. Tidak saja keanekaragaman budaya kelompok sukubangsa namun juga keanekaragaman budaya dalam konteks peradaban, tradisional hingga ke modern, dan wilayah.

Dalam penjabaran tersebut jelas bahwa keberagaman etnis inilah tidak lepas dari kebudayaan. Maka dari itulah Disparbud membuat *event* Cilegon *Ethnic Carnival* sebagai salah satu kota yang memiliki multi-etnis yang ada di kota Cilegon. Cilegon *Ethnic Carnival* akan dapat bertahan tidak lepas dari aktivitas Disparbud untuk memperkenalkan kepada masyarakat mengenai wisata buatan. Aktivitas yang dilakukan oleh Disparbud yaitu bagaimana cara berkomunikasi yang tepat dan dapat menarik perhatian masyakatan yang berada di Kota Cilegon agar dapat menikmati Parade Cilegon *Ethnic Carnival.* Disparbud perlu melakukan beberapa strategi untuk memperkenalkan kepada masyarakat mengenai Cilegon *Ethnic Carnival* demi memfasilitasi harmonisasi multi etnik dan kultur kota Cilegon. Sehingga keberadaannya dapat di lihat atau diakui oleh masyarakat.

Strategi komunikasi adalah suatu perencanaan perusahaan dalam mencapai suatu hasil atau keuntungan yang di harapkan. Dan untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukan arah saja, melainkan harus mampu menunjukan bagaimana taktik operasionalnya.

Menurut Middleton (1980) seorang pakar perencanaan komunikasi, dikutip dalam buku Perencanaan dan Strategi Komunikasi dari Cangara Hafied menyatakan bahwa :

> "Strategi komunikasi adalah kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerimaan sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal." (*Middleton* Dalam Cangara, 2014:64)

Strategi komunikasi tentunya berperan penting didalam mencapai suatu tujuan agar komunikasi berjalan dengan tepat. Dinas Pariwisata dan Kabudayaan sangat perlu memilih dan menerapkan strategi komunikasi yang tepat agar dapat tersampaikan dengan baik kepada karyawan ataupun masyarakat nya.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan tentunya memiliki Divisi-divisi yang memiliki job desk masing-masing, termaksud salah satunya Divisi Seksi Promosi yang menerapkan strategi komunikasi Dinas Paiwisata dan Kebudayaan kepada para karyawan untuk dapat mencapai tujuan yang diharapkan.

Strategi komunikasi yang dilakukan Disparbud dapat menjadi salah satu langkah untuk dapat mempertahankan multi *ethnic* yang berada di kota Cilegon dengan *event* tahunan yang diselenggarakan yaitu Cilegon *Ethnic Carnival*, dengan *event* ini harapannya dapat mendapatkan *feedback* dengan bertambahnya atau meningkatnya wisatawan-wisatawan yang serta ikut memeriahkan *event* Cilegon *Ethnic Carnival.* Disparbud atau Dinas Pariwisata dan Kebudayaan perlu menerapkan strategi komunikasi yang baik sehingga dapat mencapai tujuan yang diharapkan mengenai *event* Cilegon *Ethnic Carnival* dengan memperkenalkan multi etik keberagaman budaya kepada masyarakat secara meluas. Pentingnya Strategi komunikasi dalam acara Cilegon *ethnic carnival* disini dengan melakukan komunikasi intens ataupun komunikasi terus-menerus dengan tim-tim, pakuyuban, pramuka, dan sebagainya *yang* ada di tubuhnya acara Cilegon *ethnic*

carnival hasil modelnya, dengan wartawannya, dengan pakuyubannya, dengan anak duta wisatawannya.

Maka berdasarkan latarbelakang masalah diatas,peneliti membuat suatu penelitian dengan " **STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI SEKSI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA CILEGON PADA ACARA CILEGON *ETHNIC CARNIVAL* (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon pada Acara Cilegon *Ethnic Carnival* dalam Memfasilitas Harmonisasi Multi *Etnik* di Kota Cilegon Provinsi Banten)**

1.1 Rumusan Masalah

Dari penjabaran yang telah dijelaskan oleh peneliti pada bagian latar belakang masalah, peneliti dapat membuat suatu rumusan masalah penelitian yang terbagi dalam rumusan masalah makro (umum) serta rumusan masalah mikro (khusus) sebagai berikut :

1.1.1 Pertanyaan Makro

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka dirumuskan masalah menjadi **"Bagaimana Strategi Komunikasi Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon pada Acara Cilegon *Ethnic Carnival* ?"**

1.1.2 Petanyaan Mikro

1. Bagaimana **Perencanaan** Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara Cilegon *Ethnic Carnaval* dalam

memfasilitaskan Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten?

2. Bagaimana **Tujuan** yang ingin dicapai oleh Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara Cilegon *Ethnic Carnaval* dalam memfasilitaskan Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten ?
3. Bagaimana **Pesan** yang disampaikan Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara Cilegon *Ethnic Carnaval* dalam memfasilitaskan pegelaran Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten?
4. Bagaimana **Media** yang digunakan oleh Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara Cilegon *Ethnic Carnaval* dalam memfasilitaskan Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten?

1.2 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yang akan di jabarkan beikut ini:

1.2.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk menjawab, mendeskripsikan, menganalisa menceritakan dan menjelaskan tentang Strategi Komunikasi Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon pada Acara Cilegon *Ethnic Carnival.*

1.2.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Perencanaan Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara Cilegon *Ethnic Carnaval* dalam memfasilitaskan pegelaran Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten.
2. Untuk mengetahui Tujuan yang ingin dicapai oleh Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara Cilegon *Ethnic Carnaval* dalam memfasilitaskan pegelaran Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten.
3. Untuk mengetahui Pesan yang disampaikan Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara Cilegon *Ethnic Carnaval* dalam memfasilitaskan Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten.
4. Untuk mengetahui Media yang digunakan oleh Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara *Cilegon Ethnic* Carnaval dalam memfasilitaskan pegelaran Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten.
5. Untuk mengetahui Strategi Komunikasi Divisi Seksi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Cilegon Pada Acara Cilegon *Ethnic Carnaval* dalam memfasilitaskan Harmonisasi Multi *Ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten.

1.3 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang akan di jabarkan di bawah ini:

1.3.1 Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan upaya pengembangan Ilmu Komunikasi secara umum dan secara khusus penelitian ini mengenai Strategi Komunikasi khususnya dalam Memfasilitasi Harmonisasi Multi *Ethnic.*

1.3.2 Kegunaan Praktis

Adapun dalam penelitian ini, selain memiliki kegunaan teoritisnya peneliti pun memaparkan kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan. Yaitu:

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti

Dengan adanya penelitian ini sangat memberikan manfaat dan kegunaannya bagi peneliti. Diharapkan peneliti dapat menjadi orang yang mengerti dan dapat mengaplikasikan ilmu yaitu tentang ilmu komunikasi secara umum dan deskriptif secara khusus.

1.4.2.2 Kegunaan bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan

Sebagai masukan dan saran bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam upaya memfasilitasi harmonisasi multi *ethnic* di Kota Cilegon Provinsi Banten.

1.4.2.3 Kegunaan bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi masyarakat di Provinsi Banten pada khususnya dan masyarakat luas yang ingin mencari informasi dan menambah pengetahuan tentang kebudayaan yang ada khususnya yang berkaitan dengan Strategi Komunikasi Cilegon *Ethnic Carnival* di Kota Cilegon.