DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Teoritis 11
1.4.2 Kegunaan Praktis 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS **13**
2.1 Tinjauan Pustaka 13
2.1.1 Penelitian Terdahulu 13
2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi 16
2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Organisasi 32
2.1.4 Tinjauan tentang Organisasi 38
2.1.5 Tinjauan tentang Iklim Komunikasi Organisasi 40
2.1.6 Tinjauan tentang Kinerja 43

2.2 Kerangka Pemikiran 49
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 49
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 57
2.3 Hipotesis 62
BAB III METODOLOGI 65
3.1 Desain Penelitian 65
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 66
3.2.1 Populasi Penelitian 66
3.2.2 Sampel Penelitian 68
3.3 Teknik Pengumpulan Data 71
3.4 Operasionalisasi Variabel 73
3.5 Teknik Analisa Data 78
3.5.1 Uji Validitas 80
3.5.2 Uji Reliabilitas 81
3.5.3 Uji Statistik Penelitian 82
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 85
3.6.1 Lokasi Penelitian 85
3.6.2 Waktu Penelitian 85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 87
4.1 Hasil Penelitian 87
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 87
4.1.2 Analisis Hasil Uji Validitas dan Reabilitas 104
4.1.3 Analisis Deskriptif Identitas Responden, Analisis Deskriptif Hasil Penelitian dalam bentuk Tabel Tunggal dan Korelasi Perhitungan Statistik. 109
4.2 Pembahasan 174
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 195
5.1 Kesimpulan 195
5.2 Saran 196

DAFTAR PUSTAKA 198
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP