LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung Melalui Kegiatan *Plan Tour* Dalam Memberikan Informasi Produk-Produk Unggulan Kepada Siswa SMK Dwi Bhakti Ciledug Cirebon)

Lukman Azis
Nim . 41813061

Telah disetujui dan disahkan sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

Bandung, Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Adiyana Slamet, S.IP., M.Si
NIP.4127 35 30 012

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty S.Sos., M.Si.
NIP. 4127.35.30.002