Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad (Persero) Bandung Melalui Kegiatan *Plan Tour* Dalam Memberikan Informasi Produk-Produk Unggulan Kepada Siswa SMK Dwi Bhakti Ciledug Cirebon**)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti Sidang Sarjana Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Lukman Azis
Nim . 41813061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017