LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SANGGAR BATIK KATURA TRUSMI CIREBON

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Sanggar Batik Katura Trusmi Cirebon Dalam Melakukan Promosi Pada Batik Mega Mendung Dikalangan Pengunjung)

RESTI MARDIANTI
NIM. 41813072

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Agustus 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.006

Mengetahui,

Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA	**Dr. Rismawaty S.Sos., M.Si.**
NIP. 4127.70.00.014	**NIP. 4127.35.30.002**