DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Creswell, John W. 2010. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Putaka Belajar

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

_____. 2005. *Dimensi - Dimensi Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu

Machfoedz, Mahmud. 2008. Komunikasi Bisnis Modern Edisi Ke-2. Yogyakarta:BPFE Yogyakarta.

Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosda Karya. Bandung

Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung PT. Remaja Rosda Karya

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, PT. Remaja Rosada Karya. Bandung

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*.Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alphabeta.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Indonesia.

Sumber Lain :

1. Apsari Siti Sumunar Program Studi Ilmu Komunikasi Bidang Kajian Humas Unikom (Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Maicih Inti Sinergi Bandung Dalam Mempromosik An Produk Maicih Di Kota Bandung)

2. Ofik Permana Setiawan Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas UNIKOM Strategi Komuikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengungjung)

3. Arif Mulyawan Universitas Padjadjaran Bandung Konsentrasi Humas 2012 (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Perencanaan, Pelaksanaan, Pengevaluasian Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung)

Internet Searching :

www.elib.unikom.ac.id
Perpustakaan Pusat Unikom di akses [1/06/17 pukul 16.17 WIB]

http://travel.kompas.com/read/2014/01/24/1745184/Belajar.Batik.di.Trusmi
di akses tanggal [4/0/17 pukul 20:45 WIB]