STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SANGGAR BATIK KATURA TRUSMI CIREBON

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Sanggar Batik Katura Trusmi Cirebon Dalam Melakukan Promosi Pada Batik Mega Mendung Dikalangan Pengunjung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

RESTI MARDIANTI

NIM . 41813072

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017