KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan ridho-Nya peneliti diberikan kekuatan, nikmat, dan karunia mengerjakan skripsi dengan judul **"Strategi Keterbacaan Berita dalam Media *Online* Bisnis.com"**

Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin berterimakasih kepada kedua orangtua tercinta Asep M Mulyana dan Aida Nuraida yang selalu memberikan dukungan dan bimbingannya hingga saat ini. Tidak lupa juga, dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A.**, selaku Dekan FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung, atas segala persetujuannya hingga peneliti dapat mengikuti sidang skripsi.
2. **Yth. Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan arahan kepada peneliti.
3. **Yth. Olih Solihin, S.Sos., M.I.Kom.**, selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia Bandung yang memberikan arahan,masukan dan bantuan kepada peneliti dalam segala hal.

4. **Yth. Sangra Juliano P, M.I.Kom.**, selaku dosen wali peneliti yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membatu peneliti dalam perkuliahan hingga saat ini.
5. **Yth**. **Oki Achmad Ismail, S.Sos., M.Si.**, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan selama penyusunan usulan penelitian. Terimakasih atas segala pengertian, dorongan, dan kesediaannya.
6. **Yth. Bapak/Ibu Dosen**, seluruh dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Komputer Indonesia Bandung yang telah memberikan ilmu, pelajaran, dan pengalaman kepada peneliti selama perkuliahan.
7. **Sekretariat Prodi Ilmu Komunikasi** Mbak Astrid dan **Sekretariat Dekan FISIP** Mbak Ratna, terimakasih atas segala keperluan administrasi yang peneliti perlukan selama melakukan penelitian.
8. **Karyawan Bisnis Indonesia** yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di Bisnis Indonesia dan memberikan seluruh informasi yang dibutuhkan.
9. **Wildan Yolanda dan Muhammad S Rizki,** yang telah bersedia menjadi informan pendukung penelitian.
10. **Sahabat dan saudara tercinta** M N Mahdiya, Devita Faujiyyah L, Maulina Nurul L, Ichsan Rasyid R, Febi Depita, Ghita N Aprilia, Fajar Maulana F, dan M

Kurnia Oktavianto yang selalu meluangkan waktunya untuk menemani, membantu, dan memberikan semangat, kepada peneliti hingga saat ini.

11. **Teman seperjuangan** Fara Aidhina dan Siska Yunita yang selalu menemani peneliti selama perkuliahan berlangsung hingga saat ini, serta **teman-teman Ilmu Komunikasi UNIKOM angkatan 2013** yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih untuk bantuan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti.
12. **Semua pihak** yang telah membantu sebelum dan selama penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penelitian ini, peneliti mengharap

kan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, umumnya bagi mahasiswa/i komunikasi khususnya konsentrasi Jurnalistik

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandung, Juli 2017

Peneliti