DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Y. 2010. *Strategi Membaca Teori dan Pembelajarannya*. Bandung: RIZQI Press.

Alwi, Hasan, Hans Lapoliwa, dan Soenjono Darmowidjojo. 2003. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlimah. 2015. *Komunikasi Massa (Suatu Pengantar, Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Press.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta*:* Rajawali Press.

Chaer, Abdul. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta.

David, Fred R. 2010. *Strategic Management*. Jakarta: Salemba Empat.

Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Hall, Stuart. 2011. *Budaya Media Bahasa*. Yogyakarta: Jalasutra.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi (Perspektif, Ragam dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Romli, Asep Syamsul M. 2005. *Jurnalistik Terpaan*. Bandung: Batic Press.

Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Jurnalistik Online (Panduan Praktis Mengelola Media Online)*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Rusyana, Yus dan Suherli. 2004. *Studi Keterbacaan Buku Pelajaran Sekolah Dasar*. Jakarta: Pusat Perbukuan Depdiknas.

Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi.* Yogyakarta: Kanisius.

Sudarman, Paryanti. 2008. *Menulis di Media Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sugiyono, 2010. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumadiria, AS Haris. 2011. *Bahasa Jurnalistik (Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis)*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Suryawati, Indah. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar (Teori & Praktik)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Karya Ilmiah

Jufri, dan Andi Nurhabibi. 2016. *Tingkat Keterbacaan Wacana Buku Teks Sekolah Menengah Atas.* Makassar: Universitas Negeri Makassar.

Oktavia, Rina. 2015. *Keterbacaan Isi Buletin Menara Banten Bagi Pegawai di Lingkungan Sekretariat Daerah Pemerintah Provinsi Banten*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

Widiatmoko, Wisnu. 2015. *Analisis Kohesi dan Kohersi Wacana Berira Rubrik Nasional di Majalah Online Detik.* Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Sumber Lain

http://bisnisindonesiagroup.com/big-media/12/bisniscom (20 Februari 2017, 17:56)

http://www.bisnis.com/ (20 Februari 2017, 17:01)

http://www.jurnalkomunikasi.com/home/mediamassa (20 Februari 2017, 17:58)

https://www.academia.edu/5355254/KETERBACAAN_MAKALAH (20 Februari 2017, 18:44)

http://hariannetral.com/2014/12/pengertian-strategi-menurut-beberapa-ahli.html (26 Februari 2017, 12.00)

http://www.romelteamedia.com/2016/11/jenis-jenis-media-massa-menurut-dewan-pers.html (4 Maret 2017, 21:00)

https://www.academia.edu/10702521/LAPORAN_PENELITIAN_-_KEBERLANGSUNGAN_KORAN_CETAK_DI_ERA_MULTI_DIGITAL?auto=download (4 Maret 2017, 21:23)

https://uniisna.wordpress.com/2010/12/31/keterbacaan-wacana-dan-teknik-pengukurannya-2/ (4 Maret 2017, 22:00)