STRATEGI KETERBACAAN BERITA DALAM MEDIA *ONLINE*

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Keterbacaan Berita dalam Media *Online* Bisnis.com**)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Oleh:

Tria Nur Melinda

NIM. 41813152



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017