DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro 7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7
1.3.1 Maksud Penelitian 7
1.3.2 Tujuan Penelitian 8
1.3.4 Kegunaan Praktis 8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN **13**
2.1 Tinjauan Pustaka 13
2.1.1 Penelitian Dahulu Yang Sejenis 13
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 18
2.1.2.1 Proses Komunikasi 21

2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi 23
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 27
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 28
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 29
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Massa 30
2.1.5 Tinjauan Tentang Kode Etik Jurnalistik 33
2.1.6 Tinjauan Tentang Fenomenologi 40
2.1.7 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna 45
2.1.7.1 Konsep Makna 45
2.1.7.2 Ruang Lingkup Makna 46
2.1.7.3 Konstruksi Makna 49
2.1.8 Tinjauan Tentang Makna 51
2.1.9 Tinjauan Tentang Profesionalisme 53
2.1.10 Tinjauan Tentang Wartawan 56
2.1.11 Tinjauan Tentang Berita 59
2.1.12 Tinjauan Tentag Peliputan Berita 62
2.1.13 Tinjauan Tentang Pengolahan Berita 65
2.2 Kerangka Pemikiran 68
BAB 3 METODE PENELITIAN 63
3.1 Metode Penelitian 63
3.1.1 Desain Penelitian 64
3.2 Teknik Penentuan Informan 66
3.2.1 Subjek Penelitian 68
3.2.2 Informan Peneliti 69
3.2.3 Informan Kunci 70
3.2.4 Informan Pendukung 71
3.3 Teknik Pengumpulan Data 72

3.3.1 Studi Pustaka 73
3.3.2 Studi Lapangan 74
3.4 Uji Keabsahan Data 75
3.5 Teknik Analisa Data 78
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 80
3.6.1 Lokasi Penelitian 80
3.6.2 Waktu Penelitian 81

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 83
4.1 Hasil Penelitian..... 89
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian..... 89
4.1.1.1 Sejarah singkat Harian Pagi Radar Bogor 89
4.1.1.2 Struktur Organisasi Kantor Harian Pagi Radar Bogor..... 93
4.1.1.3 Aktivitas Kantor Harian Pagi Radar Bogor 96
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian 97
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian..... 100
4.1.3.1 Deskripsi Fenomena Konstruksi Makna Profesionalisme Bagi Wartawan Sebagai Proses di Harian Pagi Radar Bogor..... 101
4.1.3.2 Deskripsi Fenomena Konstruksi Makna Profesionalisme Bagi Wartawan Sebagai Pengalaman di Harian Pagi Radar Bogor 109
4.1.3.3 Deskripsi Fenomena Konstruksi Makna Profesionalisme Bagi Wartawan Sebagai Realitas di Harian Pagi Radar Bogor 115
4.2 Pembahasan 120
4.2.1 Konstruksi Makna Profesionalsime bagi Wartawan sebagai Proses di Harian Pagi Radar Bogor 121
4.2.2 Konstruksi Makna Profesionalsime bagi Wartawan sebagai Pengalaman di Harian Pagi Radar Bogor..... 127

4.2.3 Konstruksi Makna Profesionalsime bagi Wartawan sebagai Realitas di Harian Pagi Radar Bogor 132
4.2.4 Konstruksi Makna Profesionalsime bagi Wartawan sebagai Proses di Harian Pagi Radar Bogor 137
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 145
5.1 Kesimpulan 145
5.2 Saran 148
5.2.1 Saran untuk wartawan Harian Pagi Radar Bogor 148
5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya 150
DAFTAR PUSTAKA 151