LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. SMITHINDO MITRA MANDIRI (SMITH) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HOUSEOFSMITH DI BANDUNG
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Smithindo Mitra Mandiri (Smith) Melalui Media Sosial Instagram @houseofsmith Di Bandung)

MUKSALMINA
NIM. 41812041

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal :

Agustus 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Sri Dewi Setiawati, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.88.80.675

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Santoyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002

i