DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran.* Yogyakarta. UPP STIM YKPN.

Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta. Erlangga.

Ardianto Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook.* Jakarta: Media Kita.

Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Creeber, G. and Martin, R. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media.* Berkshire-England: Open University Press.

Effendy, Onong U. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Ilham, Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip. Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I.* Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta. Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14.* Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia.* Jakarta. Salemba Empat.

Moleong, J. Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Moriarty, Sandra dkk. 2011. *ADVERTISING.* Jakarta. Kencana.

Morrisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Mulyana, Deddy. 2015, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media.* Elex-Gramedia.

Rismi Somad dan Doni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan.* Bandung: Alvabeta.

Saladin Djaslim & Oesman Marty Yevis. 2002. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik.* Bandung: PT.Linda Karya.

Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula.* Jakarta: Kunci Komunikasi.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran.* Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif R&D.* Bandung: Alfabeta.

Severin, Warner dan James Tankard. 2007. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa.* Jakarta. Prenada Media Group.

Suprapto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi.* Yogyakarta. Media Pustaka Belajar.

Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: ANDI.

Uyung, Sulaksana. 2003. *Intergrated Marketing Communication.* Yogyakarta. Pustaka Belajar.