STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. SMITHINDO MITRA MANDIRI (SMITH) MELALUI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HOUSEOFSMITH DI BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Smithindo Mitra Mandiri (Smith) Melalui Akun Media Sosial Instagram @houseofsmith Di Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S-1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

MUKSALMINA
NIM. 41812041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017